

E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

Nº de plazas:	20
Plazo de inscripción:	Del 28 de julio al 07 de octubre de 2022 ambos inclusive.
Fecha de inicio:	13 de octubre de 2022
Fecha de fin:	10 de noviembre de 2022
Nº de horas:	50 horas
Entidad formadora:	ÁGIL CENTROS Avenida de Pérez Galdós, 7. 12004 Castelló
Modalidad:	Online
Dirigido a:	Personas que quieran desarrollar competencias profesionales en las áreas de E- Commerce y Marketing digital.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- **Personas preferentemente desempleadas y empadronadas en Castelló de la Plana**

SELECCIÓN:

- **POR RIGUROSO ORDEN DE REGISTRO DE SOLICITUD.**
- En una misma instancia se podrá solicitar más de un curso, en tal caso la persona interesada deberá **indicar claramente su orden de preferencia**.
- El orden de preferencia definido por cada participante en su solicitud se tendrá en cuenta como criterio para la asignación de plazas, de tal modo que una vez se obtenga plaza serán desestimadas el resto de solicitudes a otros cursos. Como excepción a esta condición sí se tendrán en cuenta las solicitudes a otras especialidades siempre que existan plazas libres y las temporalizaciones sean compatibles.
- Con anterioridad a la fecha de inicio del curso se contactará telefónicamente con cada una de las personas convocadas para informarles detalladamente de los aspectos relacionados con el inicio del curso, no obstante, también se publicarán en la web del Ayuntamiento de Castelló los listados con las personas convocadas.

INSCRIPCIÓN:

La solicitud de inscripción y la documentación requerida se presentará **telemáticamente** a través de la **Sede Electrónica**: <https://sede.castello.es/dossier.1.1>

En el mismo espacio de la web municipal en el que se publican las bases de selección se puede acceder a un **manual de instrucciones para el proceso de inscripción**.

DOCUMENTACIÓN A APORTAR:

- **DNI/NIE** o documento equivalente
- **DARDE** actualizado
- **Vida laboral** actualizada (fecha de emisión no superior a un mes antes de la solicitud)
- El empadronamiento se consultará de oficio, por lo que **no es necesario** aportar certificado de empadronamiento.

Para cualquier información adicional o duda relacionada con el curso se puede contactar a través del correo **castellocrea.formacion@castello.es** o en el teléfono **699 233 073**

OBJETIVO DE LA ACCIÓN FORMATIVA:

Adquirir habilidades y capacidades específicas en el ámbito del E- Commerce y el Marketing electrónico:

- Conocer las principales técnicas empleadas en los mismos.
- Realizar investigaciones de mercado a través de internet.
- Descubrir las áreas de actividad del E- Marketing.
- Conocer las variables del marketing en la red.
- Diferenciar formatos publicitarios.
- Conocer las características y usos del Marketing.
- Conocer la historia y la evaluación del comercio electrónico.
- Manejar datos actualizados sobre la implantación del comercio electrónico en España.
- Diferenciar las diferentes modalidades de comercio electrónico.
- Conocer en profundidad el mercado de la venta por Internet.

CONTENIDOS:

- 1.- Técnicas de Marketing Electrónico
- 2.- Marketing mix en la red
- 3.- Comercio electrónico (E- Commerce)
- 4.- Publicidad online