



PLA DE REACTIVACIÓ AGRÀRIA DE CASTELLÓ

Consell Agrari i de Sostenibilitat, juliol de 2021



Ajuntament de
Castelló
Transició Ecològica

COMISSIÓ DE REACTIVACIÓ AGRÀRIA DE CASTELLÓ

- Pepe Pascual
- Susana Gordo
- Pepe Cueva
- Natacha Jiménez
- Manolo Bacas
- Belén Esparis
- Juan Luis Saura
- Juan Antonio Melià
- César Roures

RECUPERACIÓ COM A PROJECTE DE CIUTAT

- Actuacions prèvies
 - 1 Estudi del parcel·lari
 - 2 Diagnòstic del sector
 - 3 Reactivació del Consell Agrari i de Sostenibilitat i anàlisi del pla



DIAGNÒSTIC DEL SECTOR: PARCELARI MUNICIPAL

- 9.500 hectàrees de cultiu: 8.500 de regadiu i 1.000 de secà, segons l'estudi previ del parcel·lari
- El 35 % del sòl fèrtil es troba abandonat o semi abandonat
- Supressió de 4.500 hectàrees de sòl agrícola en les últimes dècades per la reclassificació a sòl urbanitzable, segons Estratègia Territorial Comunitat

PARCELARI MUNICIPAL

DADES GLOBALS

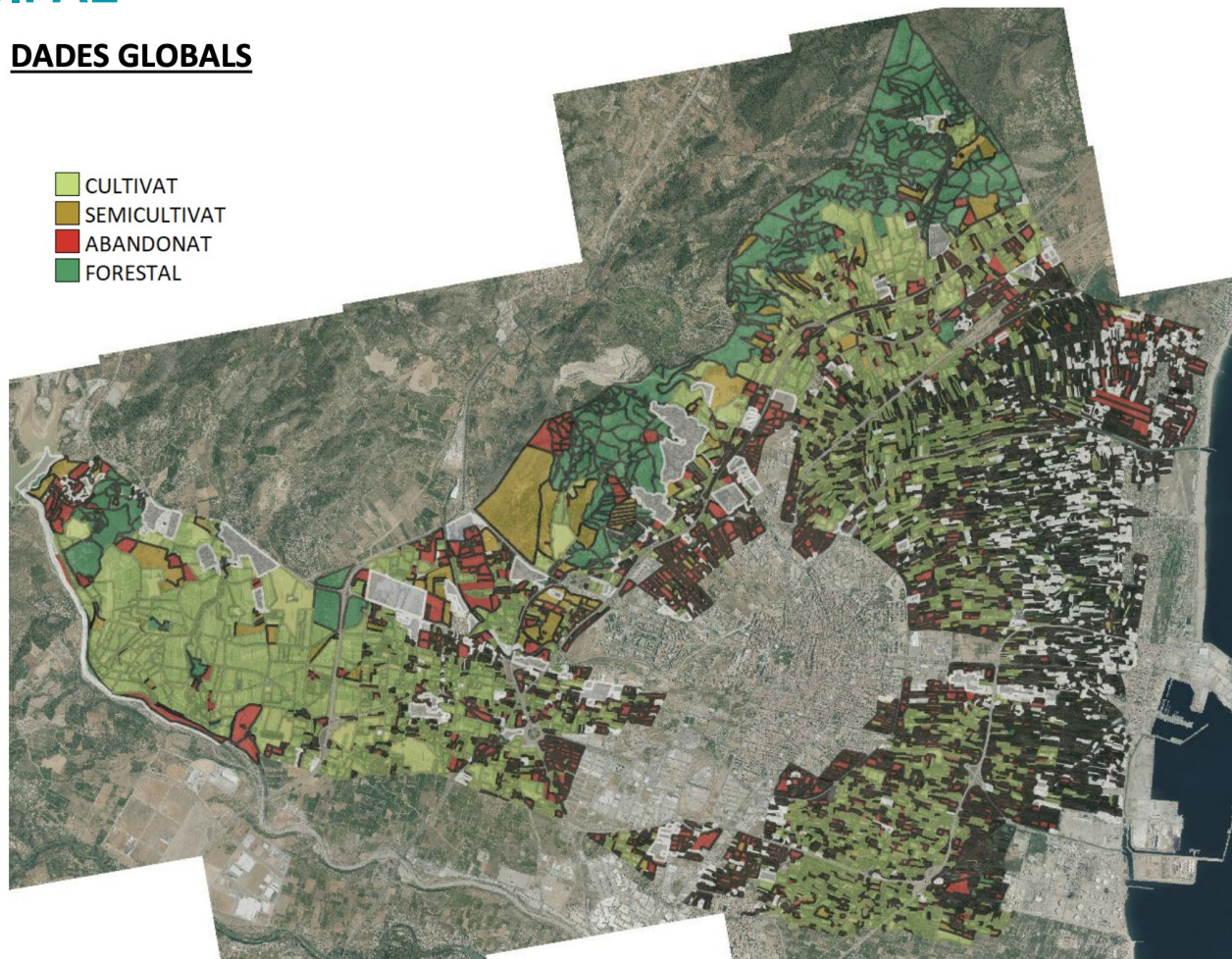


SUPERFÍCIE AGRÀRIA:

CULTIVADES: 2.583.7

SEMIABANDONADES 1.238.37

ABANDONADES 1.859.2S



NECESSITATS DEL SECTOR

¿Qué necesita el sector?

RENTABILIZAR LA ACTIVIDAD AGRARIA

Disponibilidad de parcelas con superficie adecuada al cultivo
Foros de comunicación entre demanda y oferta, agentes de sector
Asesoramiento técnico para la movilidad de tierras y nuevos modelos de gestión.
Mejora de los accesos
Logística: almacenamiento y distribución
Guarda Rural

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Facilitar los canales cortos de comercialización
Promoción de los productos de proximidad mediante un plan de marketing
Desarrollar un Reglamento de uso no restrictivo pero que asegure la diferenciación

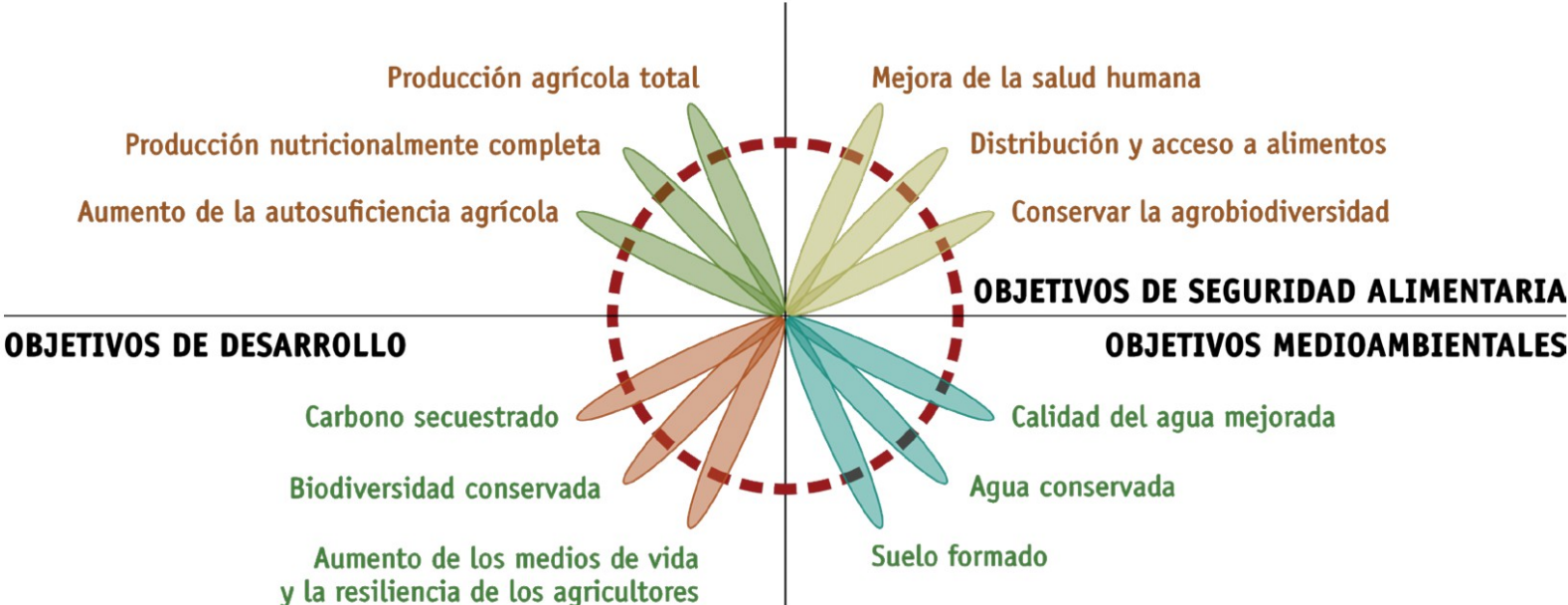
PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

Disponer de profesionales capacitados y con visión empresarial
Promoción de la agricultura como valor del municipio

CANVI DE PARADIGMA DE L'AGRICULTURA

Figura 1: Los objetivos multifuncionales de los sistemas agrícolas [40].

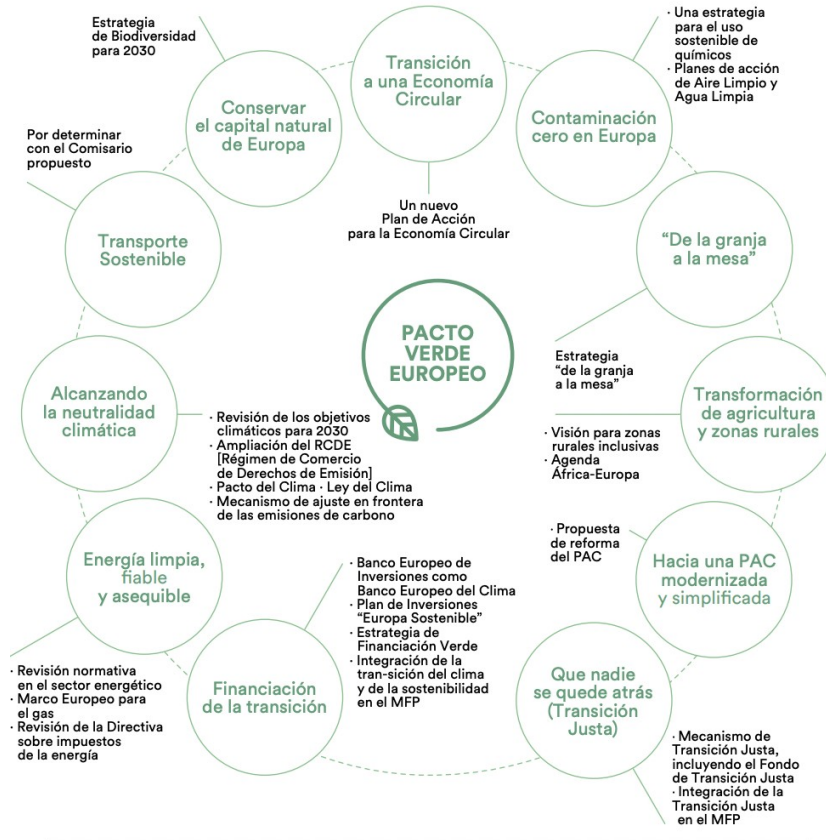
--- Objetivos mínimos para 2050



FORTALESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI

- Alternativa econòmica: comerç de proximitat, economia de kilòmetre 0
- Més benestar ciutadà: Alimentació saludable i reducció d'emissions de CO2
- Recuperació i posada en valor del nostre cinturó verd periurba.

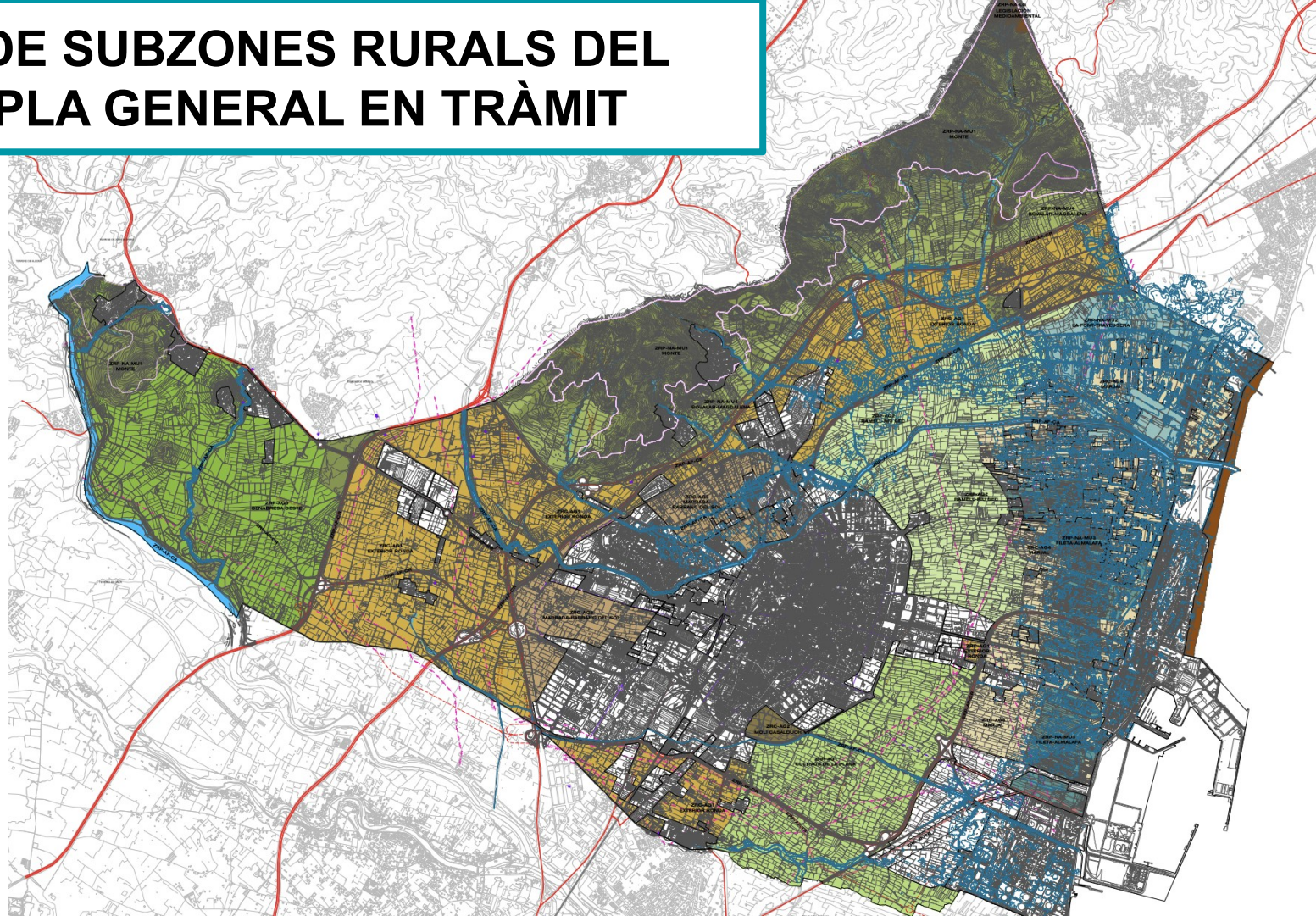
POLÍTICAS DEL PACTE VERDE EUROPEO



NOVA ORDENACIÓ DEL TERRITORI

- 2.000 hectàrees sòl protegit agrari
- Tres noves zones protegides:
 - Horta de la Plana. Paissatge de Relevància Regional
 - Ramell Riu Sec
 - Marjaleria
- Alta capacitat agrícola i l'accés als recursos hídrics.
- Pantalla verda entre usos industrials del Serrallo i la població

PLA DE SUBZONES RURALS DEL NOU PLA GENERAL EN TRÀMIT



OBJECTIUS GENERALS PLA DE REACTIVACIÓ AGRÀRIA

1. Facilitar l'accés a l'ús i la propietat del sòl agrícola
2. Fomentar la comercialització en canal curt i mercats de venda directa que facilite un preu just per als productors
3. Generar una marca de producte local que facilite als consumidors la identificació dels productes del terme de Castelló
4. Ofertar formació agrària que permeti la incorporació de nous productors al sector i la modernització dels existents
5. Posar en valor la importància ecosistèmica de l'agricultura respectuosa amb el medi ambient
6. Dignificar la figura de les persones llauradores com a figura clau en la sobirania alimentària de la ciutat

1. FACILITAR L'ACCÉS A L'ÚS I LA PROPIETAT DEL SÒL AGRÍCOLA

1.1. Dinamitzar el Banc de Terres de Castelló i incentivar la cessió i l'arrendament de terres improductives ✓

1.2. Aprovar una ordenança del Banc de Terres que simplifiqui el procediment d'arrendament de finques rústiques amb la mediació de l'Ajuntament i amb un índex de preus que eviti l'especulació

1.3. Enxarxar productors en actiu per generar una producció planificada

1.4. Sancionar a propietaris en les finques abandonades i

1.5. Bonificar als propietaris de finques en actiu

Bonificació fiscal del IBI rústic ✓

1.6. Comprar finques rústiques en situació d'abandonament perquè puguin servir com a horts experimentals i gestionats mitjançant custòdia del territori

1.7. Constituir una unitat de la Policia Local que vetlli per la



Ayuntamiento de Castellón de la Plana

ANEXO 1

BASES REGULADORAS

CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL "BANCO DE TIERRAS DE CASTELLÓN DE LA PLANA"

La creación del llamado "Banco de Tierras de Castellón" (BTCS) es una iniciativa promovida desde la Delegación Municipal de Agricultura y Medio Ambiente, con la que se intenta frenar la pérdida de superficie agraria útil a través de la puesta en valor de terrenos de cultivo perdidos o insuficientemente aprovechados, al mismo tiempo que intenta dar solución a la creciente y cada vez más importante problemática agroambiental derivada del abandono de los campos: riesgos de incendios, erosión del suelo, degradación paisajística, proliferación de plagas, roedores, etc..., contribuyendo, asimismo, al mantenimiento del paisaje agrario del término municipal y a la preservación de la tradición y prácticas agrícolas locales.

Y todo ello, sin olvidar el coste económico que dicha problemática agroambiental representa para el Ayuntamiento.

Es, por tanto, en este contexto complejo, donde se enmarca la iniciativa para creación del BTCS, como actuación administrativa cuyos fines justifican la competencia municipal, y dentro del marco normativo existente.

Sobre la creación y funcionamiento del Registro Banco de Tierras de Castellón, se establecen las siguientes BASES REGULADORAS:

2. FOMENTAR LA COMERCIALIZACIÓ EN CANAL CURT I MERCATS DE VENDA DIRECTA QUE FACILITE UN PREU JUST PER ALS PRODUCTORS

2.1. Incorporar a productors de proximitat en els mercats de venda no sedentària de Castelló

2.2. Celebrar mercats de venda directa de productes de proximitat

2.3. Consolidar la Fira de la Taronja com a mercat de venda directa de cítrics

2.4. Col·laborar amb el Mercat Central i amb el Mercat d'Abastos per estudiar la possibilitat de que també es reserven espais per a la venda de directa dels productors de proximitat

2.5. Facilitar xarxes de comercialització amb el sector de la restauració, amb les empreses de càtering de menjadors escolars, etc

Num. 8238 / 20.02.2018

DIAR
DE LA GENERALITAT

**Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient,
Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural
Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública**

DECRET 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris. [2018/1589]


OFICIAL
GENERALITAT VALENCIANA

26373

Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública

DECRETO 84/2018, de 15 de junio, del Consell, de fomento de una alimentación saludable y sostenible en centros de la Generalitat. [2018/6099]

3. GENERAR UNA MARCA DE PRODUCTE LOCAL QUE FACILITE ALS CONSUMIDORS LA IDENTIFICACIÓ DELS PRODUCTES DEL TERME DE CASTELLÓ

3.1. Impulsar una marca de producte local de Castelló

3.2. Estudiar la possibilitat de crear figures de qualitat alimentària

3.3. Participar en fires agroalimentàries per fomentar el producte de Castelló

4. OFERTAR FORMACIÓ AGRÀRIA QUE PERMETA LA INCORPORACIÓ DE NOUS PRODUCTORS AL SECTOR I LA MODERNITZACIÓ DELS EXISTENTS

4.1. Celebrar Plans de Formació anuals dirigits als productors de Castelló i a potencials incorporacions al sector agrari

4.2. Impulsar intercanvis d'experiències per als productors locals per conèixer experiències agrícoles exitoses per altres territoris

4.3. Col·laborar amb els centres de formació en agricultura pròxims per demanar-los la seua participació

4.4. Crear una Finca Experimental que ajude a la innovació en la producció agrària local i facilite la incorporació de nous productors

4.5. Crear un Banc de Llavors que ens permeta recuperar varietats autòctones



PLA DE FORMACIÓ
"DES DE L'AGRICULTURA FINS
LA TRANSFORMACIÓ DE
PRODUCTES LOCALS"

#fiscalitatagrària
#modeldenegociagroalimentari
#seguretatsocial
#vendadirecta
#disseny d'obradors

DIES 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24
DE NOVEMBRE A PARTIR DE LES 17.30H

Càmera Agrària
Avinguda Verge
del Lledó, 16

CURSOS HOMOLOGATS

Inscriu-te o informa't al:
964 86 62 72

També pots fer els cursos per
videoconferència des de la
www.AGRITEC-INGENIEROS.COM

 Unió Europea
Pla Europeu Agrari
de desenvolupament rural
 GENERALITAT
VALÈNCIANA
 Ajuntament de
Castelló
TERRA DE CASTELLÓ

5. POSAR EN VALOR LA IMPORTÀNCIA ECOSISTÈMICA DE L'AGRICULTURA RESPECTUOSA AMB EL MEDI AMBIENT

5.1. Organitzar campanyes sobre el pes de l'entorn rural en l'absorció de CO₂, en la millora de la qualitat de l'aire i en la conservació de la biodiversitat

5.2. Aprovar ajudes per als agricultors que donen el pas a la producció ecològica o altre tipus de certificacions mediambientals

5.3. Oferir assessorament per al manteniment de la certificació ecològica

5.4. Organitzar campanyes sobre la importància de la conservació del sòl fèrtil i amb equilibri ecosistèmic



6. DIGNIFICAR LA FIGURA DE LES PERSONES LLAURADORES COM A FIGURA CLAU EN LA SOBIRANIA ALIMENTÀRIA DE LA CIUTAT

- 6.1. Organitzar campanyes que posen en valor el rol social dels llauradors i les llauradores
- 6.2. Desenvolupar itineraris pel terme per conèixer els punts d'activitat agrària en actiu
- 6.3. Incentivar fiscalment i mitjançant ajudes la tasca desenvolupada pels i les llauradores
- 6.4. Organitzar campanyes escolars per donar a conèixer l'entorn agrícola de la ciutat





**REGIDORIA DE TRANSICIÓ ECOLÒGICA,
AGRICULTURA I MEDI AMBIENT**

**638 166 822
Avinguda Lledó, 16.**