

Castelló 
CREA *pacto local
por el empleo*

**MEMORIA PROGRAMA DE
PROYECTOS EXPERIMENTALES
CASTELLÓ CREA
2021/2022**



ÍNDICE

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL	3
SERVICIO DE ORIENTACIÓN	9
SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO	17
SERVICIO DE FORMACIÓN	35
OBSERVATORIO SOCIO-ECÓNOMICO	46
PROYECTO EXPERIMENTAL EN IMÁGENES	50

Castelló 
CREA「*empleo*」

SERVICIO DE **INTERMEDIACIÓN**

INTERMEDIACIÓN LABORAL

0. CONTEXTUALIZACIÓN

1. PROSPECCIÓN DEL MERCADO LABORAL LOCAL

En el periodo del **1 de abril de 2021 a 31 de marzo de 2022** que cubre la actual Memoria, los efectos de la pandemia de COVID19 en la actividad económica y el mercado laboral empiezan a ser cosa del pasado. Sin embargo, y aunque todavía no se muestra repercusión alguna en las ofertas de trabajo, desde mediados de febrero estamos por comprobar las repercusiones que tenga la invasión de Ucrania.

A partir del fin del confinamiento perimetral, y conforme se acercaba la temporada estival, se vio un resurgir de ofertas de trabajo, que en 2021 no afectó aún a la hostelería, algo que sí se está viendo en la actualidad.

A destacar que, durante el primer trimestre de 2022, han comenzado a hacer su aparición ofertas en las que la **contratación inicial es Indefinida**. Esto apenas se había visto en periodos anteriores, y era totalmente inusual. Incluso bastantes ofertas que inicialmente plantean un contrato temporal, conllevan la conversión a indefinido a su conclusión.

Principalmente la búsqueda de ofertas y el contacto con las entidades se ha seguido realizando vía internet y telefónicamente, aunque cada vez es más frecuente realizar visitas a las empresas.

2. GESTIÓN DE OFERTAS

Durante estos seis meses, se ha contactado con **207 nuevas empresas** a las que se ha informado de nuestro servicio de Intermediación Laboral, alcanzando un total de **988** a fecha 31 de marzo de 2022 con las que se mantiene relación. De ellas, y en este último periodo, han sido **89** las **empresas** que nos han comunicado ofertas laborales (un total de **175 ofertas**) para un conjunto de **264 vacantes en puestos de trabajo**.

Para esas vacantes se han sondeado a **4.811 demandantes de empleo** (filtrado de variables, comprobación de CV, llamadas por teléfono, comprobación de disponibilidad y, por último, interés en la oferta concreta).

Sin embargo, para 17 ofertas no hemos conseguido encontrar candidaturas que cumplieran el perfil solicitado y, por tanto, no ha sido posible remitir personal. Otras 20 ofertas

han sido suspendidas, paralizándose todo el proceso selectivo, mientras que en el resto de ofertas (138) ha habido un resultado dispar, logrando cubrir 64 ofertas con **100 contrataciones**.

Así pues, y aunque no se ha llegado al objetivo de obtener 250 ofertas, sí se ha cumplido el de **100 contrataciones**.



3. SESIONES GRUPALES

En el primer trimestre de 2022 se ha retomado la realización de sesiones grupales. A principios de marzo se realizó una, a la que acudieron 18 personas, con vistas a la preparación de las candidaturas para la próxima apertura de una residencia geriátrica privada, principalmente para la ocupación de cuidadoras de ancianos.

4. ENTIDADES

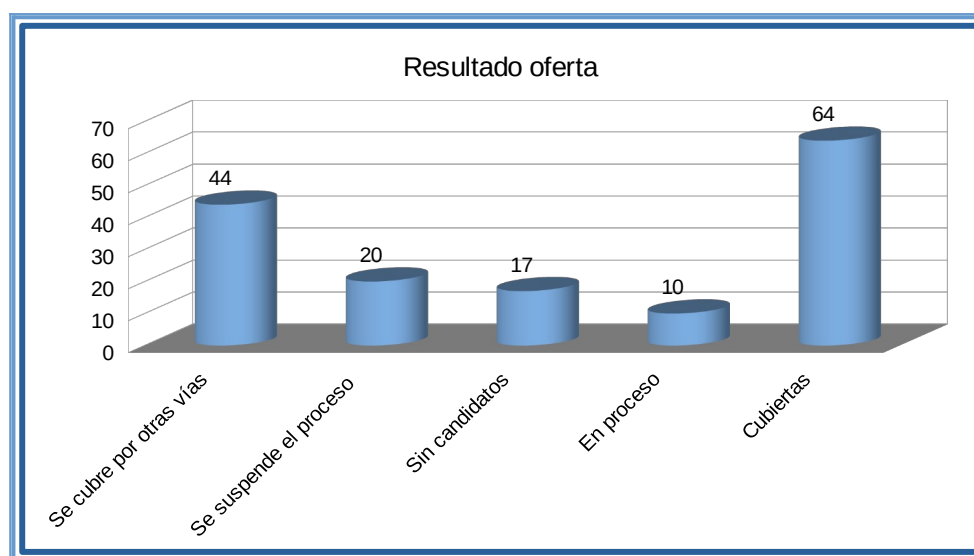
Durante el periodo considerado se han tenido actuaciones relacionadas con la obtención de ofertas de trabajo y la gestión de las mismas con un total de **304 entidades**, de ellas **207 nuevas**, para dar a conocer el servicio de Intermediación y conseguir nuevas ofertas, en lo que damos en llamar Prospección de Ofertas.

Del conjunto de esas 304 entidades, han sido **89** las que han recurrido a nuestro servicio para obtener candidaturas con las que cubrir puestos de trabajo (ya fueran vacantes o de nueva creación) en las mismas. De estas últimas, han sido 36 las que han puesto sólo una oferta, y 53 las que han puesto al menos dos ofertas.

5. OFERTAS Y PUESTOS DE TRABAJO

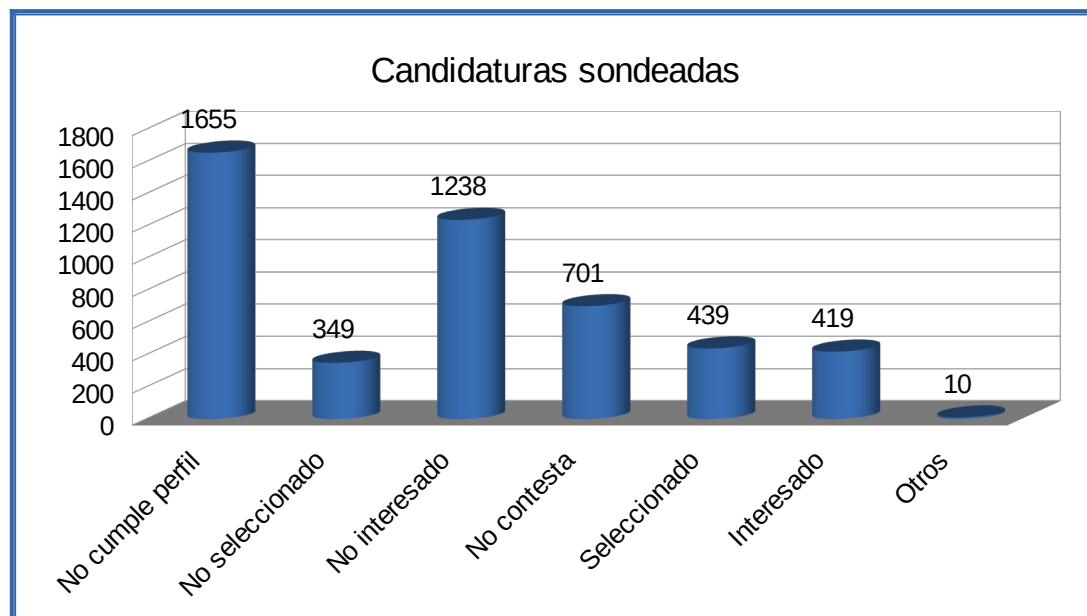
Con las empresas contactadas, tanto aquellas con las que ya venimos trabajando como con las nuevas, hemos colaborado en un total de **175 ofertas para 264 puestos de trabajo** ofertados con las mismas. De ellas, aún en 10 no se ha concluido el proceso de selección, mientras que del resto, también en 20 no tenemos información por parte de la entidad, en otras 20 el proceso de selección ha sido suspendido por la empresa haciéndonos saber que las necesidades previstas no se han cumplido, en 17 no hemos podido facilitar candidaturas que cumplieran los perfiles solicitados (principalmente por la cualificación precisa, tanto de experiencia como de nivel de titulación), en 44 casos las empresas han contratado personas ajenas a las facilitadas por nuestro servicio y, finalmente, en las restantes 64 ofertas se ha contratado a personas remitidas desde Intermediación.

Que aún haya ofertas en proceso un mes después de concluir el periodo descrito indica hasta qué punto se alargan los procesos de selección en las empresas, pese a que casi siempre existe una urgencia en el requerimiento de candidaturas para cubrir los puestos de trabajo.



6. CANDIDATURAS

Se ha sondeado a un total de 4.438 personas atendidas en Castelló CREA demandantes de empleo (dado que ha habido ocasiones en que la misma persona es sondeada para varias ofertas, esas personas se convierten en 4.811 sondeos realizados).



Se ha sondeado a un total de 4.438 personas atendidas en Castelló CREA demandantes de empleo (dado que hay ocasiones en que la misma persona es sondeada para varias ofertas, esas personas se convierten en **4.811 sondeos realizados**).

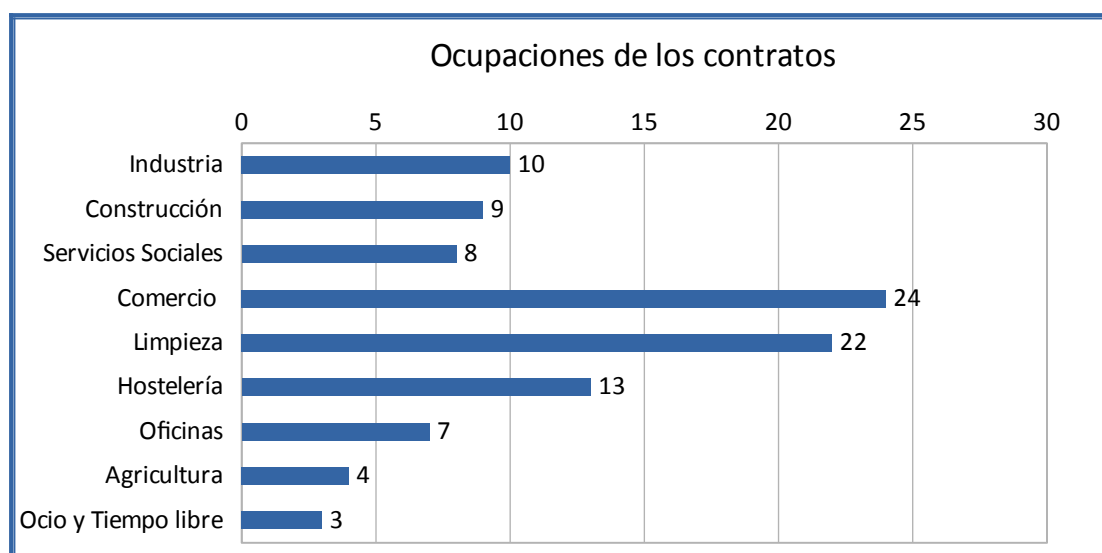
De estos sondeos, **ha habido 1.655 (un 34,4%) en que la persona no cumplía** las características precisas de la oferta, **en 701 sondeos (un 14,6%) que no contestaba a nuestras llamadas** ni a los emails remitidos por las que intentábamos comunicarnos, y **en 1.238 sondeos (un 25,7%) no estaba disponible para la oferta** (por estar ya trabajando, por una cuestión sanitaria o familiar, o por las condiciones ofrecidas en la oferta).

Finalmente, en 1.202 sondeos (un 25,0%) la persona ha sido incorporada a la oferta y sus datos remitidos a las empresas para que fueran consideradas en el proceso de selección. **De estas personas, las empresas han incluido han seleccionado a 433 (el 36,0% de las remitidas), lo que indica que en todos esos casos la preselección sí cumplía los requisitos de la empresa, aunque finalmente fueron contratadas sólo 100 personas.**

7. CONTRATOS

Las ocupaciones para estos contratos han tenido un abanico más amplio que en los últimos periodos afectados por el COVID, con 23 agrupaciones de ocupaciones, concentrándose fundamentalmente en el **sector del Comercio (con 24 contratos), Limpieza (22 contratos) y Hostelería (13)**. Hay que decir que en éste último sector siempre tenemos dificultades añadidas que dan lugar a que se suspenda la oferta, que se cierra sin saber nada de su conclusión, o de que sean muchas personas las que, aunque a priori demandan empleo en el sector, cuando hay una oferta concreta la rechazan por todo tipo de motivos.

Otros sectores en los que ha habido contrataciones han sido **Industria (10 contratos), Construcción (9 contratos), Servicios sociales (8 contratos), Despachos y Oficinas (7 contratos)**, y cierran la lista **Agricultura (4 contratos), y Ocio/Tiempo Libre (3 contratos)**.



8. CONCLUSIONES

Se observa una mejora en las condiciones laborales (tanto en lo que respecta al salario ofrecido como a la duración de los contratos, haciendo su aparición de forma apreciable durante el primer trimestre de 2022 el contrato Indefinido).

Si la invasión de Ucrania no repercute en el mercado laboral, y superadas las restricciones COVID y la incertidumbre que generó, se prevé una mayor dinámica de contratación por parte de las empresas en Castelló. Una continuación en el aumento de personas ocupadas y disminución de personas desempleadas.

Castelló 
CREA「orientación」

SERVICIO DE **ORIENTACIÓN**

ORIENTACIÓN LABORAL

0. ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA.

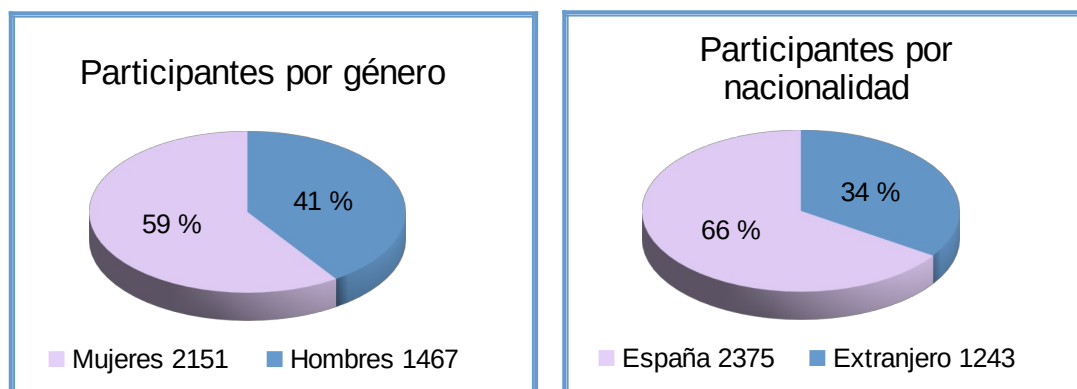
En la línea que ya viene desarrollando el área de orientación, resaltar la importancia de continuar con una intervención personal, adaptada a cada participante. Simultáneamente, se promueven elementos, bien novedosos o en proceso de mejora, que suponen adaptación y respuestas a nuevas necesidades de las personas.

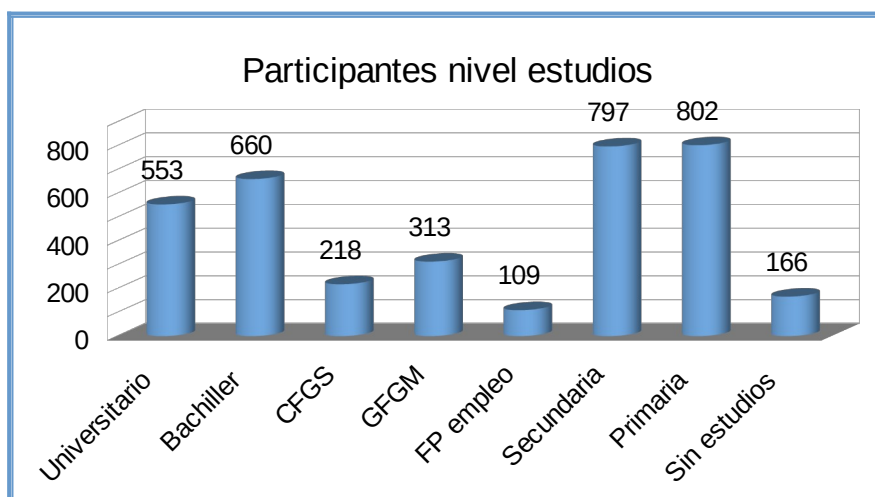
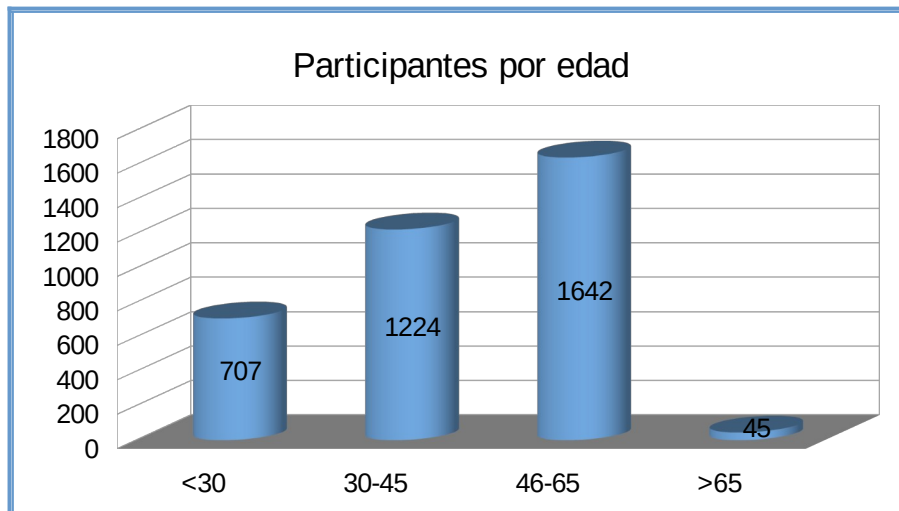
- Diagnósticos de empleabilidad.
- Perfilados de demandantes de empleo
- CANVAS en la búsqueda de empleo.

1. PARTICIPANTES PROYECTO.

En estos momentos y tras 5 años de andadura del proyecto, los participantes en el servicio ya no crecen exponencialmente como en los primeros tiempos, al contrario, afortunadamente estamos en un momento de revisión en el que “damos de baja” a muchos participantes que iniciaron su proceso de búsqueda de empleo con nosotros y en estos momentos ya están trabajando de manera estable.

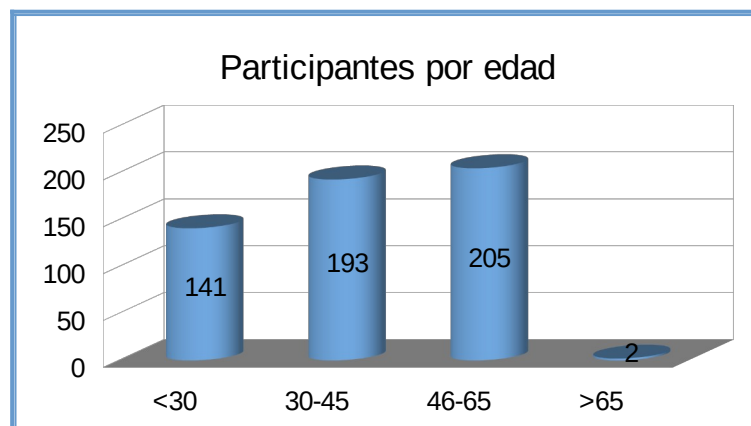
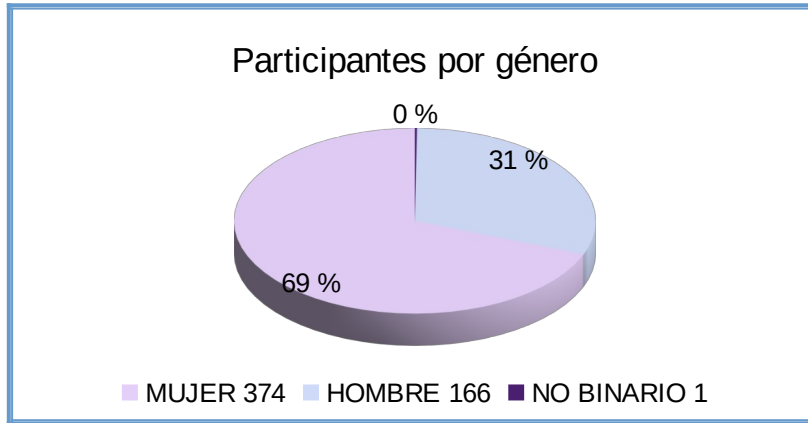
Número de personas que han participado en el servicio de Orientación desde su inicio:
3618.





2. PERSONAS INCORPORADAS AL PROYECTO (1 ABRIL 2021-31 MARZO 2022).

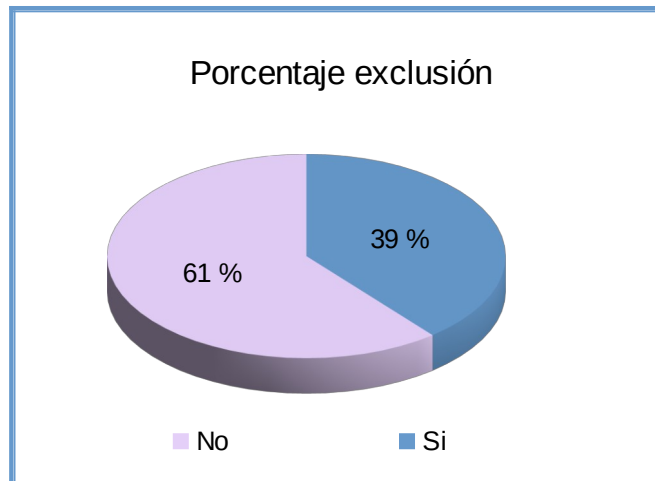
Durante este periodo se han sumado un total de 541 nuevos participantes.



3. PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL DESDE EL INICIO DEL PROGRAMAS.

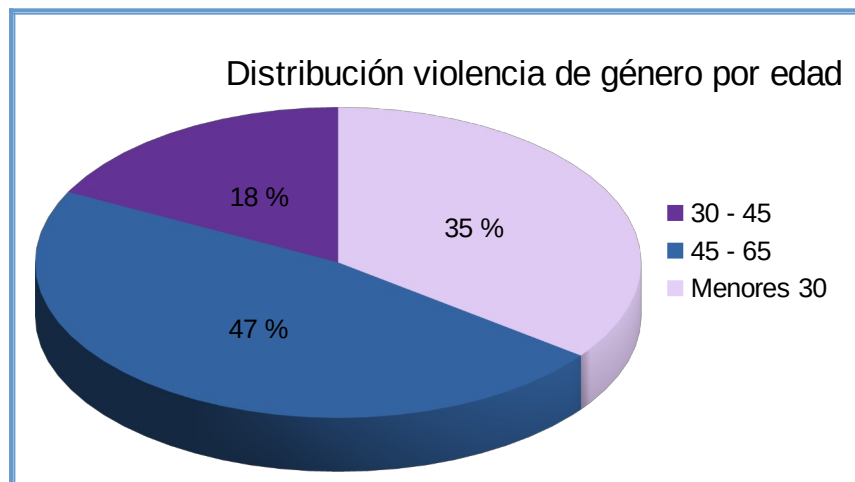
De las personas que han participado, **1087** se encuentran en alguna situación de riesgo.

Las personas atendidas en nuestro servicio de orientación desde 2017, pertenecientes al colectivo de riesgo de exclusión social, asciende a 1414, lo que supone un 39,08% de la población atendida.



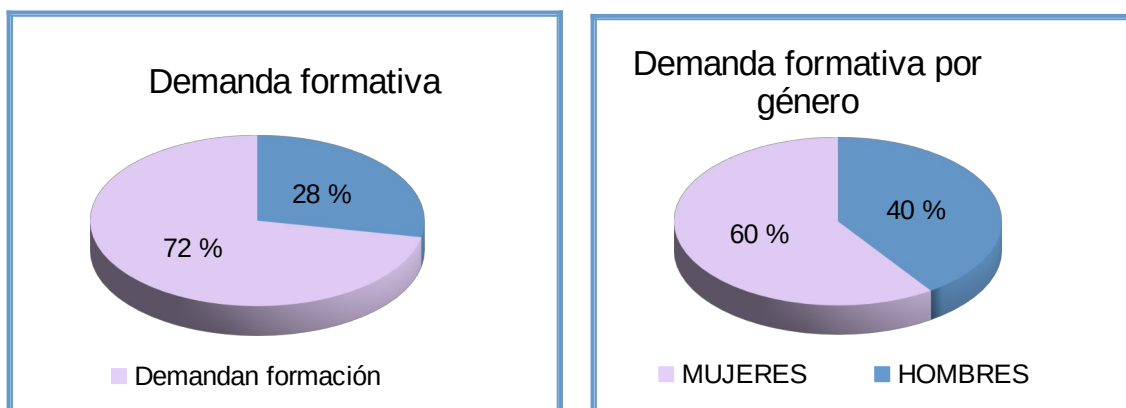
3.1. MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO ATENDIDAS

Cabe destacar que desde el inicio de nuestro proyecto han sido **222** las mujeres víctimas de violencia de género atendidas en nuestro servicio de empleo, es por ello, que desde el servicio de empleo hemos optado por proporcionar a este colectivo vulnerable una atención especializada, con personal cualificado.



4. PERSONAS QUE DEMANDAN FORMACIÓN.

Un hecho a reseñar es que transcurridos varios años desde el inicio de nuestra actividad, un 72% de nuestros participantes (2601) manifiestan su interés en formación, con el objetivo de mejorar sus competencias laborales. También destacar que estas personas que demandan formación son mayoritariamente **mujeres**, un 60% frente a un 40% de hombres.



4.1. PERSONAS QUE REALIZAN ACCIONES FORMATIVAS

De igual modo el porcentaje de **mujeres** que efectivamente se inscriben, realizan y finalizan acciones formativas es muy superior al de hombres



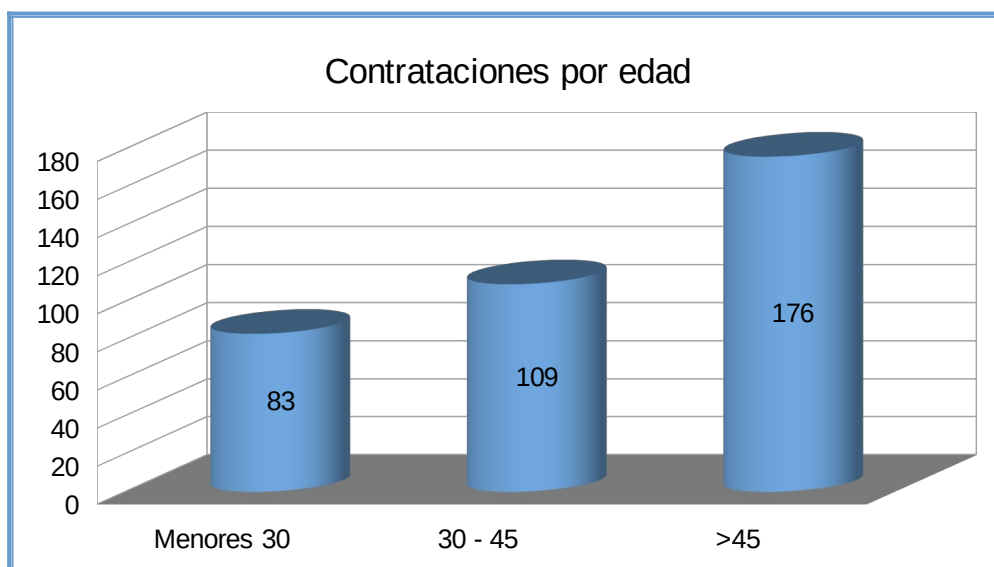
5. INSERCIONES LABORALES

Durante este periodo, un total de **368** personas se incorporan a un empleo. Dato nada desdeñable teniendo en cuenta que durante el periodo que abarca el presente proyecto aún permanecían en vigor muchas restricciones covid que dificultaban más aún si cabe la contratación.

También hecho a destacar es la mayor contratación de **población femenina**.

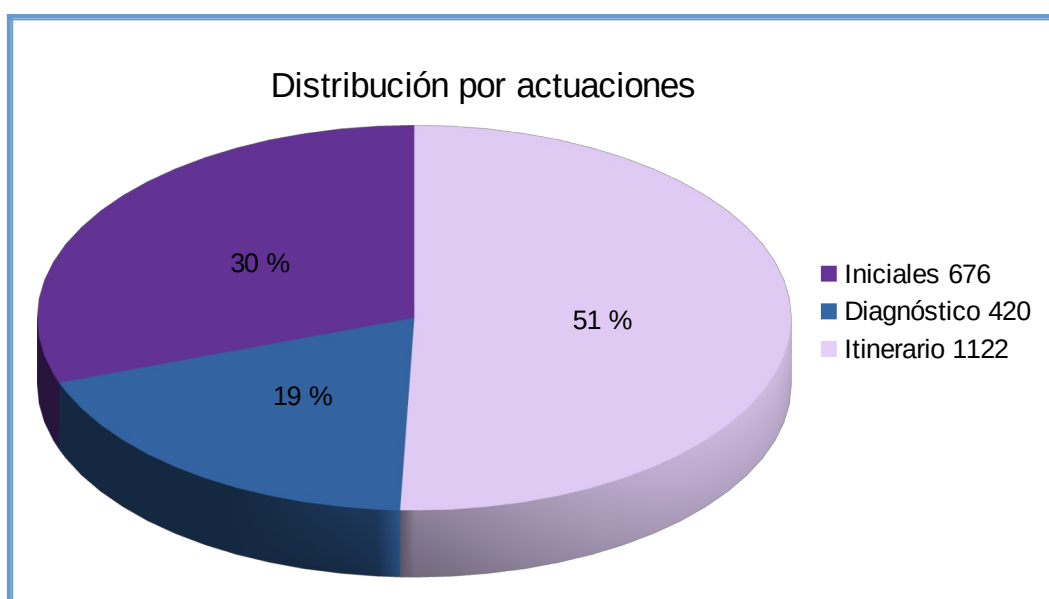


En cuanto a las contrataciones por edad, sigue siendo una asignatura pendiente los jóvenes en búsqueda de su **primer empleo**.



6. ACTUACIONES

Durante el periodo abril 2021-marzo 2022, el proyecto Castelló Crea ha realizado un total de **2218** actuaciones de Orientación, de carácter individual, con personas desempleadas de Castelló. Este número comprende muchas de las acciones previstas por el modelo concreto que adopta el proyecto en sus planteamientos orientadores. Nosotros, a nivel descriptivo, las hemos reunido en 3 grandes grupos, cada uno de los cuales se despliega con los siguientes números.



1. ATENCIÓN INICIAL

11. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO
12. INICIA PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO
13. RECOGIDA INICIAL DE INFORMACIÓN
14. ASIGNACIÓN DE ORIENTADOR/A

2. DIAGNÓSTICO DE LA EMPLEABILIDAD

21. ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD
22. INFORME DIAGNÓSTICO

3. ITINERARIO INDIVIDUAL DE INSERCIÓN

31. DISEÑO ITINERARIO

32. INFORME ITINERARIO

33. INFORMACIÓN SOBRE MERCADO/RECURSOS

34. BÚSQUEDA OPCIONES FORMATIVAS/LABORALES

35. ELABORAR INSTRUMENTOS DE BAE


36. PREPARAR PROCESOS SELECTIVOS

37. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

38. ANÁLISIS/MOTIVACIÓN ITINERARIO

39. CIERRE (EVALUACIÓN, DESVINCULACIÓN, INFORME FINAL)

41. SEGUIMIENTO POST -CONTRATACIÓN

Castelló 
CREA「*emprendimiento*」

SERVICIO DE **EMPRENDIMIENTO**

EMPREDIMIENTO

0. INTRODUCCIÓN

El objetivo general del servicio de emprendimiento es fomentar y favorecer el emprendimiento como principal motor de generación de empleo y desarrollo socioeconómico y ofrecer cuantos recursos sean necesarios para apoyar nuevas iniciativas empresariales.

Las principales líneas de actuación se pueden enmarcar en cinco grandes bloques:

- 1. Fomentar y difundir la cultura emprendedora.**
- 2. Asesorar a personas emprendedoras y empresas.**
- 3. Impulsar y dinamizar el tejido empresarial.**
- 4. Trabajar en red con el Ecosistema Emprendedor.**
- 5. Control y Evaluación del servicio.**

1. FOMENTAR Y DIFUNDIR LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.1 DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS

Desde nuestro servicio de emprendimiento recopilamos toda la información que consideramos puede ser interesante tanto para personas emprendedoras como empresas que necesiten consolidar sus negocios (Subvenciones, programas de emprendimiento, Formación especializada,.....).

Esta información, propia y externa, la hacemos llegar a través de tres vías: de comunicación:

- Mailings de difusión mensuales a nuestros más de 3.000 contactos.
- Guía de recursos de actividad económica (publicada en nuestra web municipal).

1.2 IMPARTICIÓN DE TALLERES Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Una de las prioridades de nuestro servicio sigue siendo solventar las carencias formativas que muestran las personas emprendedoras con el fin de dotarles de herramientas suficientes para poner en marcha sus proyectos con seguridad, para mejorar y consolidar sus aptitudes, proporcionando un importante apoyo para la creación o desarrollo del proyecto. A continuación, detallamos las acciones más relevantes durante este periodo:

- ✓ **TALLERES DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y SENSIBILIZACIÓN HACIA EL AUTOEMPLEO** que despierten el interés por emprender en personas desempleadas:

Taller “Despertar emprendedor” impartido por **Castelló Crea Emprendimiento**.

Fecha	Lugar	Asistentes	Hombres	Mujeres
14,15 y 16 diciembre 2021	Centro Municipal de Formación. Escuela Taller Jardinería. Escuela Taller Albañilería. Escuela Taller Cerámica	30	21	9

- ✓ **TALLERES Y PROGRAMAS ENCAMINADOS AL EMPODERAMIENTO EN FEMENINO**. Con el fin de contribuir y mejorar la situación del colectivo femenino y su participación en la creación de empresas y autoempleo. Así como visibilizar casos de éxito.

Taller “Liderazgo y empoderamiento femenino” impartido por **Reinventhadas**.

Fecha	Lugar	Asistentes	Hombres	Mujeres
13/05/2021	CIES. Centro de Innovación, Energía y Sostenibilidad	15	-	15
15/06/2021	CIES. Centro de Innovación, Energía y Sostenibilidad	20	-	20
21/09/2021	CIES. Centro de Innovación, Energía y Sostenibilidad	19	-	19
23/02/2022	CIES. Centro de Innovación, Energía y Sostenibilidad	25	-	25

- ✓ **TALLERES DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL**. Con el fin de fomentar el desarrollo de proyectos empresariales dirigidos a respuesta y soluciones a problemas sociales de la Agenda 2030.

Taller “Creación de laboratorios de ciudadanía 2.0” Impartido por **Organic Social Design**.

Fecha	Lugar	Asistentes	Hombres	Mujeres
2,3 y 14 junio 2021	CIES. Centro de Innovación, Energía y Sostenibilidad	27	16	11

- ✓ **TALLERES FORMAS JURÍDICAS ENMARCADAS EN LA ECONOMÍA SOCIAL.** A fin de dar a conocer las ventajas de constituirse como sociedades laborales y cooperativas, fomentando así, el trabajo colaborativo. Impartidos en CIES. Centro de Innovación, Energía y Sostenibilidad

Fecha	Nombre	Ponente	Asistentes	Hombres	Mujeres
08/06/2021	Emprender con Sociedades Laborales	AESAL	19	6	13
20/07/2021	Formación en Sociedades Laborales	AESAL	17	6	11
16/02/2022	Ayudas para sociedades laborales 2021	AESAL	21	7	14

Fecha	Nombre	Ponente	Asistentes	Hombres	Mujeres
Del 06/07/2021 al 14/07/21	ANÁLISIS CONTABLE para cooperativas	FEVECTA	30	17	13
Del 08/06/2021 al 17/06/2021	Crea tu propia cooperativa	FEVECTA	18	9	9
15/11/2021	Aspectos generales de las cooperativas	FEVECTA	13	8	5

1.3 PREMIOS TALENTO EMPRENDEDOR UJI 2022

Con la finalidad de promover el emprendimiento y la creación de empresas en ámbitos estratégicos de la ciudad mediante el reconocimiento del talento de la comunidad universitaria y contribuyendo de esta forma a la regeneración del tejido empresarial, en diciembre del 2021 se firmó convenio de colaboración con la UJI para premiar el talento emprendedor del alumnado de la universidad.

Categorías	Proyectos presentados
Aceleración empresarial UJI-Ayuntamiento de Castelló para las mejores nuevas empresas de recién creación	23
Talento estudiantil con vocación emprendedora	22
Ideas disruptivas vinculadas a los retos de futuro en ámbitos estratégicos para la ciudad	8

1.4. FERIA DE EMPRENDIMIENTO-RESET WEEKEND 2022

En su labor por impulsar el emprendimiento y la cultura emprendedora, el Ayuntamiento de Castelló de La Plana desde CastellóCREA – Agencia de Desarrollo Local, ha logrado unificar dos eventos de referencia, la **Feria de Emprendimiento e Innovación** del propio Ayuntamiento de Castelló **con el Reset Weekend**.

La Feria de Emprendimiento e Innovación Reset Weekend de 2021 se celebró a lo largo de tres jornadas, concretamente los días 18, 19 y 20 de noviembre. Durante el evento se visibilizaron **casos de éxito** de entidades locales apoyadas por el propio Servicio de Emprendimiento CastellóCREA; se ofrecieron **píldoras de conocimiento** por parte de profesionales expertos en diferentes áreas y la participación de un **coach motivacional**. Durante la primera jornada, se presentaron todas las propuestas de negocio de los/as participantes. El segundo día, los/as asistentes, mentores/as y organización, eligieron tres de estas ideas para desarrollarlas y estructurarlas en equipo. De tal modo que se constituyeron grupos de trabajo para crear el producto mínimo viable que contemplara el negocio, el marketing, el diseño, la programación y la comunicación. Durante la tercera sesión, los equipos trabajaron para materializar la viabilidad y rentabilidad de los proyectos. Finalmente, se repartieron los premios.

La edición de 2021 arrancó con la **inscripción de 105 personas** y con la **propuesta de 29 ideas**, de las cuales **tres resultaron finalistas**:

- Malaherba: Agricultura regenerativa trabajando la tierra de forma sostenible y recuperación de bancales abandonados; elaboración de productos ecológicos y dinamización del territorio y agitación social.

- Vocesía: Solución para sintetizar voces de profesionales y crear un modelo para poder utilizarla profesionalmente solo escribiendo el texto.
- Verbella: creación de productos cosméticos mediante la utilización de productos totalmente naturales para la reducción de la caída de cabello.

2. ASESORAR A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESAS

2.1 TUTORIZACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

El pilar fundamental de nuestro servicio es el de ofrecer un asesoramiento técnico gratuito tanto a personas emprendedoras que quieran poner en marcha una idea de negocio, como a empresas ya constituidas que necesiten orientación en el desarrollo de su actividad, tutorizando de manera individualizada sus proyectos para que lleguen a buen término.

Durante este periodo se han registrado más de 337 [usuari@s](#) nuevos. Lo que significa que hasta la fecha, se ha atendido a más de 2.000 personas emprendedoras y empresas.

2.2 CICLOS FORMATIVOS “EMPRENDE EN 6 PASOS”

Con la finalidad de formar a las personas con iniciativa emprendedora, se realizan 6 seminarios para poder emprender de una manera más eficaz y práctica. Se trata de diferentes temáticas para aplicar a los modelos de negocio. Éstas son:

- ⇒ Idea de negocio.
- ⇒ Validación del PMV (Producto Mínimo Viable).
- ⇒ Plan económico-financiero.
- ⇒ Marketing
- ⇒ Formas jurídicas
- ⇒ Técnicas de comunicación y venta.

2.3 CONVENIO CON SECOT



Para reforzar el apoyo a personas emprendedoras con iniciativas empresariales, ofreciendo orientación y asesoramiento integral para la puesta en marcha de negocios especial atención a la igualdad de oportunidades como principio rector.

En Enero del 2021 se firmó acuerdo de colaboración con La Asociación sin ánimo de lucro SECOT.

2.4. CONVENIO CON REINVENTHADAS.



Con el fin de promover el emprendimiento entre las mujeres y fomentar su autonomía personal y profesional, se ha renovado el acuerdo de colaboración firmado con la Asociación sin ánimo de lucro REINVENTHADAS.

3. IMPULSAR Y DINAMIZAR EL TEJIDO EMPRESARIAL

Promover la iniciativa empresarial y la creación de empleo a través del emprendimiento y las empresas (cualquiera que sea su forma jurídica), ofreciendo recursos que ayuden a impulsar y dinamizar el tejido empresarial.

3.1 ASESORAMIENTO EN AYUDAS Y SUBVENCIONES PROPIAS Y EXTERNAS

Recabar información de todas las ayudas/subvenciones que surgen en materia económica y de empleo, y asesorar y resolver cuantas dudas sean planteadas.

N.º de personas atendidas: 510 (personas con iniciativa empresarial, empresas, gestorías, asesorías, colegios de graduados sociales,....)

3.2 TRAMITACIÓN AYUDAS EAUTOE 2021-2022

Desde el 2018, nuestro servicio de emprendimiento ha sido, y es, un referente para nuevas personas autónomas interesadas en solicitar la ayuda de “Fomento del Trabajo Autónomo”, para lo cual es necesario aportar un informe de viabilidad requerido por LABORA por una de las entidades adheridas al Mapa del Ecosistema Emprendedor.

Uno de los requisitos establecidos en las bases de esta convocatoria, es que los proyectos tengan carácter innovador, por lo que desde nuestro servicio se ha ayudado a cambiar los modelos de negocio, a que se desmarquen de la competencia, a que piensen diferente al resto, a aportar valor añadido al mercado, a encontrar nuevas oportunidades y a superar su sistema inmunológico para adaptarse a los nuevos cambios.

Los resultados de la convocatoria del **2021** son:

N.º personas atendidas	Total 51	27 Hombres	24 Mujeres
Nº de planes de negocio elaborados	39		
N.º informes de viabilidad emitidos	51		
N.º personas beneficiadas	51		

3.3. TRAMITACIÓN AYUDAS EAUTOP 2022

También colaboramos con LABORA para emitir los informes de viabilidad requeridos para poder solicitar la ayuda EAUTOP 2022, dirigida para nuevas actividades empresariales que supongan una transición medioambiental o digital, y/o se implementen en municipios despoblados.

Este año contamos con la colaboración del CEEI para poder emitir tales informes de viabilidad, a quien hemos derivado 8 proyectos que cumplieran estos requisitos.

3.4. AYUDAS MUNICIPALES PARA EMPRENDER

Siendo conscientes que uno de los principales hándicaps con el que se encuentran las personas emprendedoras a la hora de poner en marcha sus proyectos empresariales es la financiación, desde el 2017 el servicio de emprendimiento ha convocado diferentes **líneas de subvenciones con pago anticipado del 100% del importe** en aras de favorecer el tejido empresarial local y dar oportunidades de empleo.

Hasta la fecha estos son los resultados:

Importe concedido	2.808.742 euros
N.º solicitudes recibidas	795
Empleo generado	Más de 450

RESUMEN AYUDAS MUNICIPALES ÁREA DE EMPLEO

CONVOCATORIA 2021	Presupuesto	N.º solicitudes	N.º ayudas concedidas	Importe concedido
Creación y Consolidación de empresas	50.000	41	34	50.000
Economía Social	150.000	16	11	150.000
Proyectos de Innovación Social	175.000	24	13	100.000
Proyectos de Empleo	100.000	16	12	30.000
Plan Recuperación Talento	100.000	7	5	100.000
TOTAL 2021:	575.000	104	75	575.000

CONVOCATORIA 2022	Presupuesto	N.º solicitudes	N.º ayudas concedidas	Importe concedido
Creación y Consolidación de empresas	50.000	41	En trámite	En trámite
Economía Social	150.000	16	En trámite	En trámite
Proyectos de Innovación Social	175.000	24	En trámite	En trámite
Proyectos de Empleo	100.000	16	En trámite	En trámite
Plan Recuperación Talento	100.000	7	En trámite	En trámite
TOTAL 2021:	525.000	102	75	575.000

RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR DE RESULTADOS	RESULTADO
Revisar solicitudes presentadas para las ayudas 2021-2021. Resolver ayudas	Expedientes revisados de las 5 líneas de ayudas del ejercicio 2021	Seguimos en fase de revisión expedientes de justificación de las convocatorias 2021. Y en trámite de resolución de las ayudas 2022.

3.2 CONVENIOS DE FINANCIACIÓN

Actualmente, el Ayuntamiento de Castelló, tiene tres convenios firmados con las siguientes entidades financieras:



La finalidad de dichos convenios es facilitar microfinanciación tanto a empresas como a personas con iniciativa empresarial. Las acciones a realizar por parte del servicio de emprendimiento son:

- Asesoramiento a las personas que lo puedan necesitar.
- Revisión de su modelo de negocio.
- Análisis de la viabilidad técnica, económica y financiera.
- Emisión del correspondiente informe de viabilidad.
- Derivación a la entidad financiera correspondiente para su completo estudio.

Nº Personas atendidas hasta la fecha	63	35 hombres	28 mujeres
Nº microcréditos concedidos	54	33 hombres	21 mujeres
Importe total concedido	540.000	Importe medio: 8.500 euros	

3.3 ESPACIOS PARA EMPRENDER

CIES Vivero de empresas: Al igual que en años anteriores, el centro CIES (Centro de Innovación, Energía y Sostenibilidad) ofrece un vivero de empresas innovadoras para dinamizar y apoyar sus proyectos empresariales.

N.º de espacios existentes	23 despachos y 6 naves
N.º de espacios libres	2 despachos (pendientes de asignar)
N.º Solicitudes en proceso de asignación en Comisión de Valoración	3
Ocupació	89,65%

CIES cooperativa Emprendedores (BETA. COOP). Convenio entre Ayto. de Castelló y FEVECTA para impulsar proyectos de emprendimiento social que tengan pensado constituirse como cooperativa. Bajo este marco de responsabilidad social, se facilita durante 1 año las infraestructuras necesarias a nuevos proyectos de emprendimiento para que testeen su producto o servicio en el mercado minimizando riesgos antes de constituirse.

Proyectos actualmente en Betacoop: 3

N.º proyectos desde sus inicios (2017)	17 con un total de 49 personas (24 mujeres+25 hombres)
Nº cooperativas de trabajo asociado constituidas	10
Exito constitución	66,70%
Supervivencia	80%

CIES Coworking. Se ha condicionado un nuevo espacio de trabajo colaborativo denominado Espacio Coworking Castelló CREA situado en el edificio municipal CIES que permita a nuevas ideas emprendedoras, o empresas de reciente creación, alcanzar una situación de estabilidad que posibilite su posterior desarrollo independiente. Este recurso, entendido como centro de apoyo y lanzadera para la creación de empresas, tiene como finalidad, ser el soporte necesario para personas emprendedoras que inicien su andadura en la puesta en marcha y consolidación de sus proyectos empresariales, con el fin último, de promover el desarrollo económico y la creación de empleo estable en el municipio. Se pretende así, atraer el emprendimiento, innovar y valorizar los recursos locales, y favorecer la instalación de profesionales con talento para impulsar la modernización y creación de pymes y micropymes en el municipio.

El Espacio Coworking Castelló CREA se constituye como un espacio físico de titularidad pública municipal para la promoción de empleo y autoempleo, basado en un modelo de trabajo colaborativo que sirva para fomentar la creación de sinergias, el aprendizaje conjunto, el fomento de relaciones y compartimiento de proyectos y conocimiento. Ofrece el uso temporal de espacio a personas emprendedoras y la prestación de servicios comunes para cubrir así las necesidades básicas que permitan el establecimiento, despegue y consolidación de estas empresas.

Actualmente el espacio ya ha sido acondicionado y amueblado, y se encuentra listo para recibir nuevos proyectos. En Mayo 2022 se iniciarán las actividades para su dinamización.

4. TRABAJAR EN RED CON EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

4.1 CREACIÓN DE RED DE TRABAJO

Nuestro servicio forma parte del Mapa del Ecosistema Emprendedor y en esta línea, cada vez son más las colaboraciones y cooperaciones con el resto de sus principales agentes.

Nombre del evento	Fecha	Rol del servicio de emprendimiento
Premios Innova, Emprende y Comparte (Acción contra el Hambre)	31/03/2021	JURADO en la final local
Premios Innova, Emprende y Comparte (Acción contra el Hambre)	31/03/2021	JURADO en la final autonómica
Premios Innova, Emprende y Comparte (Acción contra el Hambre)	31/03/2021	JURADO en la final nacional
Coloborem AEDL's	07/05/2021	participe
Políticas publicas en la Economía Social (IUDESCOOP)	02/06/2021	Ponente
Comisión organización FOCUS PYME	08/09/2021	Agente del Ecosistema
INNOVA	19/10/2021	Asistente y difusor
Next Generation	05/11/2021	organizador
Programa orbita	19/11/2021	Asistente y difusor
III Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial 2021	24/11/2021	asistente
Focus Pyme. Afrontando el reto Demográfico	26/11/21	Ponente (Plan de Recuperación del Talento)
Premios Innova, Comparte y Comparte	02/12/2021	Jurado en la final autonómica
Red Retos	14/12/2021	Ponencia (Ejemplo de buenas prácticas: BetaCoop)
Estudio GEM	27/01/2022	asistente
Programa Llamp Ames	23/02/2022	Asistente y difusor
Presentación "Lo que vendrá después del 2022"	04/03/2022	asistente
Premios Talento Emprendedor	11/03/22	Tribunal baremación proyectos
Gala entrega premios Talento Emprendedor	31/03/2022	Organizador

Castelló 
CREA「*formación*」

SERVICIO DE **FORMACIÓN**

FORMACIÓN

0. INTRODUCCIÓN

Los datos a continuación expuestos hacen referencia a las acciones llevadas a cabo por el Área de Formación durante el periodo de tiempo comprendido entre el 01 de abril de 2021 y el 31 de marzo de 2022. Durante este tiempo se han llevado a cabo diferentes actuaciones encaminadas a alcanzar el objetivo principal del área de formación: *Favorecer la adquisición de competencias profesionales y de competencias transversales para mejorar la empleabilidad y con ello las posibilidades de inserción laboral de las personas que participan en el proyecto.*

Consideramos que la formación es el vehículo indispensable para el desarrollo personal y profesional. Y consideramos y tenemos entre nuestros objetivos prioritarios de actuación sensibilizar hacia el concepto de la importancia de la formación permanente o a lo largo de la vida.

Como base de la metodología de trabajo seguimos destacando el carácter participativo e interdisciplinar en la toma de decisiones, tanto a nivel de la gestión de trabajo de la propia área de formación como con el resto de áreas que conforman el proyecto.

El desarrollo de las actuaciones llevadas a cabo por el Área de Formación de Castelló Crea están en consonancia a las siguientes líneas de actuación:

LÍNEAS ACTUACIÓN	ACTUACIONES
Programar acciones formativas orientadas a favorecer la empleabilidad de las personas que participan en el proyecto	CURSOS CASTELLÓ CREA 2021: Píldoras formativas para el desarrollo de competencias transversales y profesionales.
	CURSOS CASTELLÓ CREA 2022: Píldoras formativas para el desarrollo de competencias transversales y profesionales.
	TALLERES CREA: Acciones grupales para el desarrollo de competencias para el empleo.
	TALLERES CREA DIGITAL: Acciones grupales para el desarrollo de competencias digitales.
	FORMACIÓN A MEDIDA: Formación con compromiso de contratación por parte de las asociaciones y grupos empresariales.
Gestionar y programar formación a través de la plataforma e-learning "Castelló Crea	E-LEARNING Y B- LEARNING: implementación de acciones formativas a través de la plataforma virtual de formación.

Formació	
Recopilación y difusión de recursos formativos internos y externos a nuestra entidad.	TABLÓN DIGITAL DE FORMACIÓN: Difusión digital de recursos formativos gratuitos.
Promocionar y facilitar el acceso a los servicios de Castelló Crea	ACTUALIZACIÓN WEB JORNADAS CHARLAS

1. CURSOS CASTELLÓ CREA 2021

Los cursos Castelló Crea son píldoras formativas que se programan con el objetivo de facilitar el desarrollo de competencias profesionales y transversales que mejoren la empleabilidad de las personas que en ellas participan. Están orientadas preferentemente a la población desempleada de la localidad de Castelló de la Plana, con el fin de facilitar su incorporación en el mercado laboral. Por ello se realiza un análisis de aquellas competencias que más demanda tienen en el mercado laboral para programar cursos en consonancia.

A continuación se detallan las acciones formativas que se han desarrollado durante el ejercicio 2021, han sido un total de **9 cursos**, cuya temática está relacionada con diferentes familias profesionales, como son: logística, informática, comercio y servicios, tratamiento de aguas

El objetivo, un año más, ha sido programar acciones formativas que desarrollen competencias profesionales que actualmente están siendo demandadas por el tejido empresarial.

Los cursos se han desarrollado en el periodo comprendido entre junio y noviembre de 2021. Se han ofrecido un total de 365 horas de formación, de las cuales 100 han sido en modalidad on-line. El año pasado, debido a la crisis sanitaria provocada por la pandemia, se empezó a introducir en la programación formación en modalidad on-line y semipresencial para posibilitar y facilitar el acceso a la formación en el contexto que acontecía. A partir de este momento y haciéndonos eco de las actuales tendencias y necesidades formativas se ha seguido apostando por ofrecer formación en modalidad online.

Debido a la situación de persistencia de la pandemia y ante la necesidad de prevenir posibles contagios derivados de la convivencia del alumnado durante las sesiones presenciales, se solicitó a todas las entidades colaboradoras un plan de contingencia y la preparación de

medios y recursos para poder continuar la formación en caso de confinamientos individuales o colectivos.

Relación de cursos programados:

COMPETENCIAS DIGITALES	Horas	Plazas
INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA	35	15
EXCEL APLICADO A SAP	35	15
OFIMÁTICA BÁSICA	35	15

COMERCIO Y SERVICIOS	Horas	Plazas
CAJA Y REPOSICIÓN	50	15
COMMUNITY MANAGER Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES	50	20
E-MARKETING Y E-COMMERCE	50	20

LOGÍSTICA	Horas	Plazas
TRABAJOS DE ALMACÉN: RADIOFRECUENCIA E INVENTARIO	50	15

TRATAMIENTO DE AGUAS	Horas	Plazas
TRATAMIENTO DE AGUA DE PISCINAS COLECTIVAS Y MANTENIMIENTO DE FINCAS	40	15

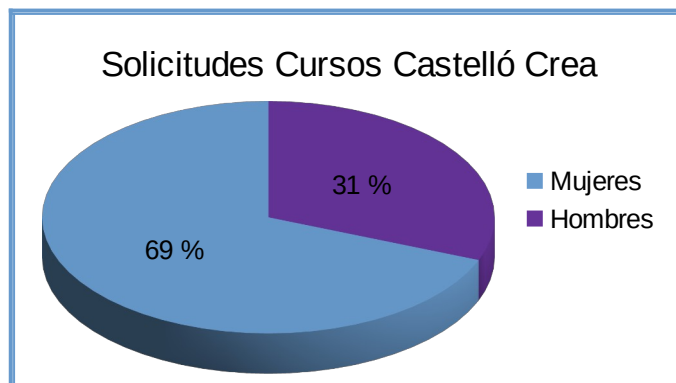
AGRARIA	Horas	Plazas
ENCAJADO, TRIADO Y ENVASADO DE FRUTAS Y VERDURAS	30	15

1.1. PROCESO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUDES DE PARTICIPACIÓN

El número total de solicitudes ha sido de 256, de las cuales 176 solicitudes han sido realizadas por mujeres y 80 por hombres.

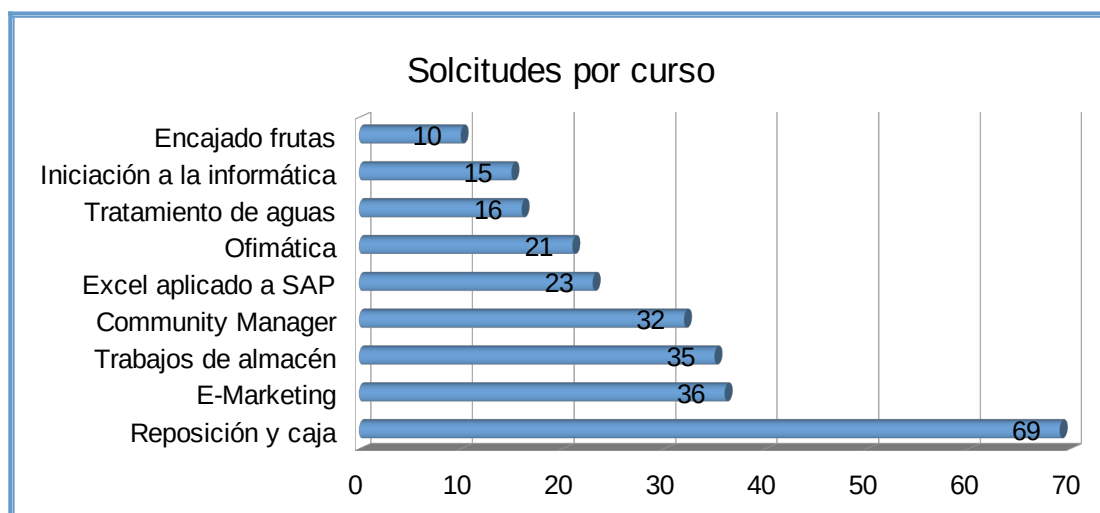
Si analizamos la afluencia de solicitudes presentadas por hombres y mujeres, a través del gráfico se observa que, el número de solicitudes presentadas por mujeres es

considerablemente más numeroso, por lo que se repite la tendencia que ya se viene observando en años anteriores.

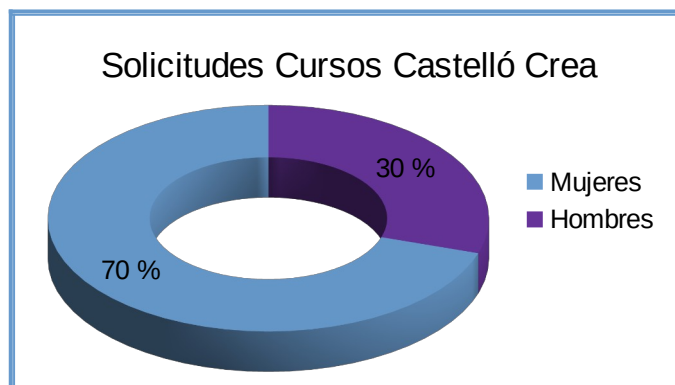


Se ha analizado el número de solicitudes presentadas para cada especialidad, siendo “Caja y Reposición en supermercados” la acción formativa que mayor afluencia de solicitudes ha registrado.

En la siguiente figura se observa la clasificación de los cursos en función del número de solicitudes de inscripción en los que se demandan como primera opción o preferente.



A continuación se exponen los datos de participación:



Han participado en los cursos un total de 136 personas, de las cuales 94 son mujeres y 42 hombres.

2. CURSOS CASTELLÓ CREA 2022

En el primer trimestre de 2022 se ha presentado la programación de cursos para este año. Está previsto que los cursos inicien en mayo y se vayan sucediendo hasta noviembre. Este año se han programado 13 cursos relacionados con diferentes familias profesionales. La relación de cursos es la siguiente:

1. Limpieza industrial.
2. Preparación de pedidos, stock y rutas de reparto.
3. Personal polivalente de comercio (reposición, caja y manipulación de frescos)
4. E-commerce y marketing digital
5. Canva (diseños creativos aplicados a presentaciones, curriculum y marketing)
6. Photoshop orientado a tecnología inkjet
7. Servicios de restaurante y bar
8. Camarero/a de pisos
9. Monitor/a de actividades de ocio y tiempo libre
10. Monitor/a de comedor
11. Monitor/a de comedor: recursos necesidades educativas específicas.
12. Operario/a prensa y hornos
13. Operario/a atomizadoras

3. TALLERES CREA: ACCIONES GRUPALES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Los Talleres Crea Digital son acciones formativas grupales que se diseñan y desarrollan desde el área de formación de Castelló Crea y tienen como objetivo el desarrollo de competencias digitales.

TALLER	N.º SESIONES	N.º HORAS	PARTICIPANTES	
			MUJERES	HOMBRES
Portales de empleo.	3	6	3	1
Punt labora.	20	40	4	1
Correo electrónico.	4	8	7	2
Potencia tu acceso digital al empleo.	3	6	6	3
Sede electrónica.	4	8	6	1
Smartphone- manejo básico del móvil.	8	20	3	3
Competencias digitales para el empleo.	3	6	11	9
Iniciación a la informática.	30	75	23	7
Manejo del aula virtual. Moddle.	11	14	28	37
Manejo dispositivo tablet.	1	1	3	7
TOTAL	87	184	94	71

4. FORMACIÓN A MEDIDA

La idea que fundamenta esta Formación a Medida es la siguiente: determinados sectores productivos de nuestro territorio confirman dificultades para encontrar y cubrir algunos puestos de trabajo específicos, aduciendo a la falta de personas desempleadas con la capacitación suficiente para desempeñarlos. El reto ante estas necesidades de cualificación es, primero proporcionar esa oferta formativa inexistente o insuficiente, segundo capacitar a través de ella a un determinado perfil de personas desempleadas y, finalmente proporcionarles una oportunidad laboral en empresas del sector precisamente en aquellos puestos para los que se han formado

Por tanto, el objetivo de CASTELLÓ CREA- FORMACIÓN A MEDIDA es doble: por un lado, facilitar la inserción laboral del alumnado que en él participe y, simultáneamente ayudar a cubrir las necesidades de contratación de las empresas del sector. Se trata, en definitiva, de contribuir a la expansión y crecimiento de nuestro tejido productivo y a generar nuevas y mejores oportunidades de empleo para la población.

Las dos iniciativas piloto que se llevaron a cabo son:

Curso: *Operaciones de maquinaria de movimiento y compactación de tierras*

Se ha diseñado e implementado en colaboración con:

- Asociación Valenciana de Empresarios de Maquinaria, Construcción y Obras Públicas (AVEMCOP).
- Asociación Provincial de Empresas de Excavaciones y Movimientos de tierra de Castelló (APECAS).
- Fundación laboral de la Construcción

Entidad que imparte la formación: *Fundación laboral de la Construcción*

Inicio	Fin	Horas	Participantes
13/09/21	15/10/21	125 h teóricas 20h prácticas	13 hombres

Curso: *Certificado de aptitud profesional CAP. Transporte de mercancías por carretera.*

Se ha diseñado e implementado en colaboración con:

- *ACTM (Asociación Castellonense de Transporte de Mercancías por Carretera).*

Inicio	Fin	Horas	Participantes
01/09/21	06/10/21	130 horas	10 hombres 3 mujeres

El día 27/11/2021 se presentaron al examen para obtener el CAP, han aprobado 12 personas.

5. DIFUSIÓN RECURSOS FORMATIVOS A TRAVÉS DEL TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL

Respecto a la difusión de recursos formativos de interés para la ciudadanía, se mantiene y consolida el tablón digital "CASTELLÓ CREA Recopilación de recursos de formación".

En dicho tablón se refleja información relativa a la oferta formativa, prioritariamente gratuita y encaminada a la mejora de la empleabilidad.

Cada tarjeta contiene información relativa a la entidad que organiza o imparte la acción formativa, nombre, duración, temporalización, plazos de inscripción, perfil del alumnado, etc. Esta información se revisa y actualiza diariamente. **Desde abril de 2021 hasta marzo de 2022 se han publicado 227 tarjetas con oferta formativa.**

Este recurso sigue teniendo muy buena acogida tanto por las personas usuarias que son atendidas en Castelló Crea como por algunas entidades locales que lo emplean como herramienta para difundir información sobre recursos formativos.

<https://padlet.com/mtevil/4i40cih1i0fd>

6. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL

La plataforma de formación e-learning es un recurso que está en continuo desarrollo, actualmente no solo tiene la función de servir de soporte a las acciones formativas ante situaciones de confinamiento individual o colectivo, sino que permite flexibilizar el diseño de las acciones formativas, ofrecer formación, e-learning, blended learning, etc.

Desarrollar acciones formativas en la plataforma está posibilitando, necesariamente, desarrollar recursos didácticos digitales. Nutrir esta línea de formación es nutrir el objetivo de favorecer en la ciudadanía el desarrollo de competencias digitales.

7. DIFUSIÓN DEL SERVICIO

Entre las diferentes acciones de difusión que se llevan a cabo, podemos destacar las siguientes:

- Charla en el programa **Lanzadera Conecta Empleo**. Santa M.^a la Real- Ayuntamiento de Castelló.
 - Participantes: 13 *personas (10 mujeres y 3 hombres)*
 - N.º de horas: 1
- Participación en el stand virtual y charla sobre la importancia de la formación para la mejora de la empleabilidad en la “**Feria de Empleo “Som Talent”**”

Castelló 
CREA「empleo」

**OBSERVATORIO SOCIO-ECONÓMICO DE
EMPLEO**

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO

0. INTRODUCCIÓN

El Observatorio socioeconómico de empleo actúa como un laboratorio para el estudio de la **competitividad y el desarrollo territorial**, con cuatro objetivos:

- Contribuir a la mejora de la competitividad local y el bienestar de la ciudadanía
- Generar conocimiento en competitividad laboral y empresarial
- Colaborar con otros pactos y acuerdos por el empleo a través del programa Avalem Territori
- Realizar un seguimiento de las políticas en materia de desarrollo local

La metodología empleada es la investigación acción, es decir actúa y transforma la realidad de estudio, buscando aportar respuestas innovadoras. Analiza el mercado de trabajo, el tejido empresarial, las necesidades formativas y la actividad de CastellóCREA-ADL.

Consolidar la cultura del dato es una de las principales labores del Observatorio. Los resultados de esta iniciativa no obtienen un resultado a corto plazo, puesto que la labor se desarrolla en dos direcciones. Por un lado, sistematizar el diseño de indicadores de las actuaciones que se llevan a cabo desde las distintas áreas de CastellóCREA-ADL. Y por otro lado, la difusión de los mismos para facilitar la toma de decisiones más allá de las intuiciones.

Las actuaciones diseñadas para cumplir con los objetivos planteados son:

- *Informes y estudios*
- *Diseño de indicadores*
- *Balances de resultados*
- *Guía de recursos para hacer frente a la Covid-19*
- *Elaboración de noticias para la difusión de las actuaciones más destacadas de CastellóCREA-ADL, AVALEM TERRITORI.*

1. INFORMES Y ESTUDIOS

Los informes a la carta han servido para nutrir las diferentes áreas de información y conocimiento estratégicos para la toma de decisiones, justificación de proyectos u otros fines. Se han elaborado tanto informes a la carta para responsables y personal técnico del ADL-CastellóCREA, así como para entidades externas, como por ejemplo la universidad.

Informes a la carta _____ 10

- Informe sobre la evolución presupuestaria del Consorcio Pacto Local por el Empleo.
- Memoria sobre la 4ª sesión participativa del II Plan Estratégico de empleo.
- Comparativa sobre el empleo creado por la ADL en 2015 – 2020.
- Informe sobre el sector de los videojuegos.
- Informe sobre la cooperativa de emprendedores.
- Encuesta sobre la innovación territorial de la economía azul en la CV.
- Memoria de actividad anual para Redel.
- Informe sobre necesidades formativas.
- Informe sobre la necesidad del tablón digital de recursos para empresas.
- Informe sobre la necesidad del programa Jornals de Vila.

Informe mensual de empleo y economía _____ 11

Este informe aborda los datos de **desempleo, paro de larga duración, afiliaciones a la seguridad social, ERTes, cooperativas, tejido empresarial y contrataciones**. Comprende los meses desde abril de 2021 hasta febrero de 2022.

2. DISEÑO DE INDICADORES

Diseño de indicadores _____ 5

Se han diseñado los indicadores de resultado de las líneas de ayuda a empresas de CastellóCREA-ADL: Creación y consolidación de empresas, Economía social, Innovación social, Proyectos de empleo, Plan retorno del talento y creación de empresas, para su incorporación en la base de datos Gestionándote.

3. ELABORACIÓN DE BALANCES

Lo que no se puede medir, no se puede mejorar. Con la elaboración de balances internos el Observatorio ha proporcionado y actualizado datos de todas las actuaciones llevadas a cabo por el ADL-CastellóCREA.

Balances de resultados 4

Se han realizado un total de cuatro balances: Un balance anual de 2021 y tres balances parciales: junio, septiembre y octubre. Donde se ha proporcionado un seguimiento de:

- Acogidas del servicio de orientación laboral	- Taller de empleo XIII
- Sesiones de orientación laboral	- T'Avalem, Castelló en clau jove III
- Sesiones de asesoría de emprendimiento	- EMPUJU
- Personas emprendedoras atendidas	- ECOVID
- Trabajo en red con el ecosistema emprendedor	- Ayudas municipales (solicitudes, ayudas concedidas y presupuesto)
- Informes de viabilidad del programa EAUTOE	- Contrataciones indirectas de orientación e intermediación
- Centro municipal de formación Tetuán XIV	- Guía de recursos para hacer frente a la Covid19 en materia de empleo y actividad económica
- Taula San Lorenzo	- Formación a medida
- Talleres informática CREA	- Feria de emprendimiento e innovación Reset Weekend
- Talleres CREA	- Lanzadera de empleo
- Cursos CastellóCREA	- Publicación de Buenas prácticas en la RedRETOS
- Tablón de anuncios formativos	- Noticias publicadas para Red REDEL
- Jornals de Vila	- Congreso nacional de Desarrollo local
- Régimen agrario	- Betaemprendedores
- Eplaya	- Microcréditos
- Et Formem 5	- Premios: reconocimiento del talento universitario
- Empleo diputación	
- Emcorp	

3. GUÍA DE RECURSOS EN MATERIA DE EMPLEO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA PARA HACER FRENTE A LA COVID-19

Frente a la generación abundante de normativa por parte de las distintas instituciones públicas con razón de la declaración del Estado de alarma (RD 463/2020), y los copiosos recursos que se podían encontrar para hacer frente a la Covid-19; el Observatorio recopila toda la información de interés en materia de empleo y actividad económica para personas trabajadoras y desempleadas, empresas, start-ups y personas autónomas. Posteriormente se ha elaborado una guía con esta información, se ha publicado en la web y se ha dado difusión por las redes sociales.

Guía de recursos en materia de empleo y actividad económica _____ 242

Se han publicado en la web un total de 242 recursos de interés para la ciudadanía en materia de empleo y actividad económica referentes a: medidas covid; orientación y programas de empleo; asesoramiento e información; cultura emprendedora; prestaciones, ayudas y subvenciones; formación; soluciones tecnológicas e internacionalización.

4. ELABORACIÓN DE NOTICIAS

Elaboración de noticias _____ 11

El Observatorio ha divulgado en forma de noticias información estratégica sobre actuaciones del ADL-CastellóCREA que pueda resultar de interés para otras entidades con características similares, como son los Pactos y acuerdos por el empleo de la Comunitat Valenciana y la Red Redel (Red de entidades expertas en desarrollo local).

Las noticias que elabora el Observatorio son publicadas en el boletín semanal de la Red Retos, en el caso de CastellóCREA, durante el periodo seleccionado se han publicado un total de 11 noticias dedicadas a la siguiente temática:

- Línea de ayuda de economía social.
- Línea de ayuda de proyectos de empleo.
- Línea de ayuda de creación y consolidación de empresas.
- Formación a medida.
- Jornals de Vila.
- Cursos CastellóCREA.
- Línea de ayudas recuperación del talento.
- Tablón digital de recursos formativos.

- Orientación especializada en Víctimas de violencia de género.
- Feria de emprendimiento e innovación social Reset weekend.
- Convenio con la cátedra INCREA para la concesión de premios al talento universitario.

5. AVALEM TERRITORI

Las acciones llevadas a cabo por el Observatorio Socioeconómico de Empleo en sintonía con el Plan Avalem Territori son de índole variada.

- **Asistencia: Jornadas de formación Avalem territori _____ 10**
Desarrollo local, territorialidad y oportunidades rurales.
Plan de Comunicación de Avalem Territori. Bases para una gestión eficaz de la información.
Economía social y desarrollo territorial.
Proyectos Experimentales Alicantinos. Evaluación y experiencias.
Proyectos Experimentales Valencianos. Evaluación y experiencias.
Proyectos Experimentales Castellonenses. Evaluación y experiencias.
Taller de datos Avalem Territori. Gestión de fuentes de datos y geolocalización.
Procesos participativos en Avalem Territori.
Procesos participativos en Avalem Territori.
Innovación Territorial en la industria y mercado laboral.
- **Presentación de CastellóCREA en las Jornadas de formación Avalem territori ___ 1**
27 de julio a Benicarló
- **Informe impacto directo de la Covid19 sobre el empleo y la economía _____ 1**
- **Elaboración de noticias para el boletín de LABORA _____ 4**
- **Elaboración de informes para nutrir la infografía de LABORA _____ 2**
- **Seguimiento de las Estrategias para el empleo desde el territorio valenciano (cuadro de seguimiento) _____ 1**

RETROALIMENTACIÓN ÁREAS PROYECTO EXPERIMENTAL CASTELLÓCREA

Desde sus inicios, el proyecto surge de la necesidad de construir una plataforma solida que cubriera las necesidades de personas desempleadas, emprendedores/as y empresas. Nos encontramos ante un proyecto que tras 5 años de andadura está alcanzando un nivel de madurez suficiente como para poder hacer revisión de protocolos. El proyecto está formado por :



Todas las áreas se retroalimentan para ofrecer un servicio totalmente holístico e integrador buscando la mejor solución para la persona usuaria.



PROYECTO EXPERIMENTAL EN IMÁGENES



**GENERALITAT
VALENCIANA**

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació

PROGRAMA DE PROYECTOS EXPERIMENTALES

Colaboración de la Conselleria de Economía Sostenible,
Sectores Productivos, Comercio y Trabajo con las
Corporaciones Locales

PROYECTO CASTELLÓ CREA

Entidad Local: **Consortio Pacto Local por el Empleo**
Fecha de inicio: **01 de ABRIL de 2021**
Fecha de finalización:..... **31 de MARZO de 2022**
Número de trabajadores/as:..... **9**
Subvención concedida: **240.000 €**



ESPACIOS



Centro Municipal de Formación

CIES Vivero Empresas



CIES Coworquing

CIES Betacoop

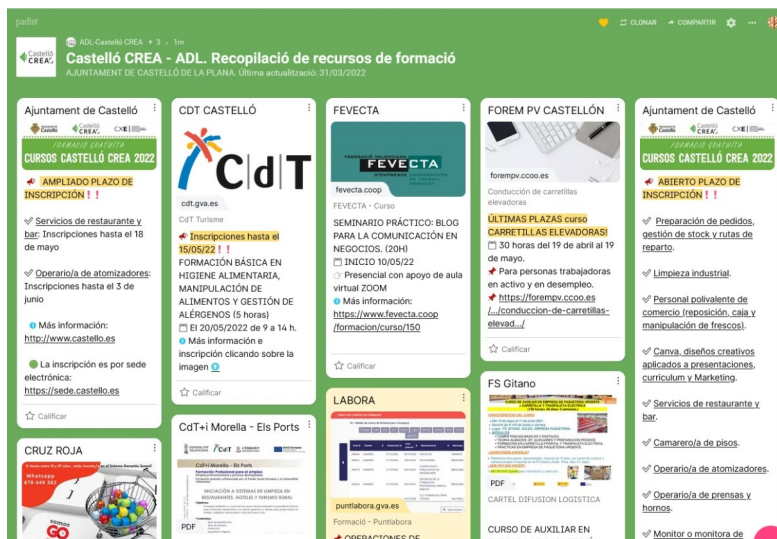


RECURSOS

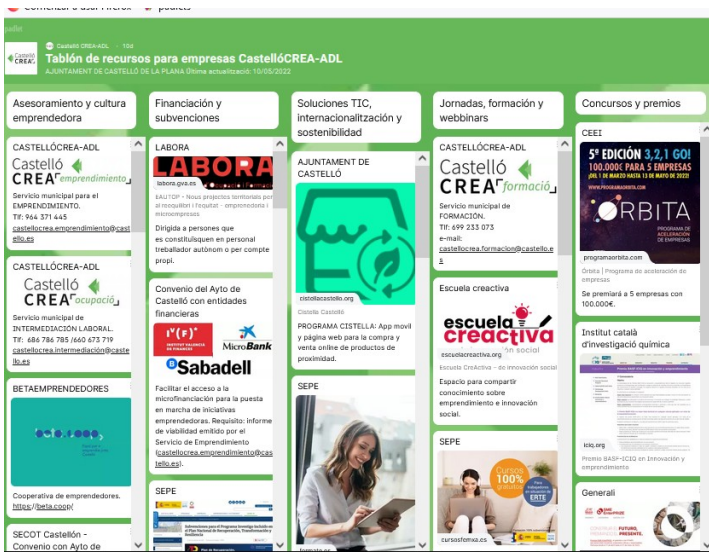


Plataforma E-Learning

**Tablón digital
Recursos formativos**



<https://padlet.com/mtevil/4i40cih1i0fd>



**Tablón digital
Recursos Empresas**

<https://padlet.com/adlcastellocrea/emprendimiento>

ORIENTACIÓN

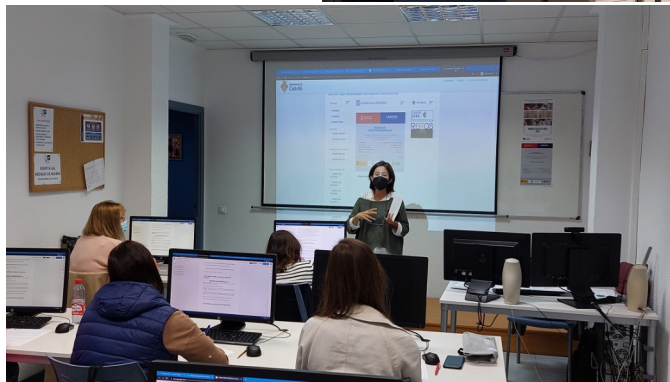
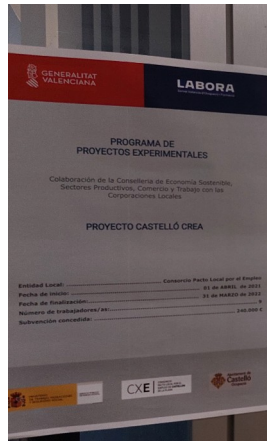


TALLERES Y CURSOS



Taller Atención a la Ciudadanía

**Taller Prepara tu
Currículum**



Alfabetización Informática

Cursos Castelló Crea



EVENTOS

Presentación Programa Jornals de Vila



Reset Weekend

Premios al Talento Emprendedor Estudiantes UJI

