



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

Ordenança Reguladora dels Patrocinis Privats d'Activitats Municipals

Aprobació: Ple de l'Ajuntament el 25 de febrer de 2016.

Publicació: B.O.P. de Castelló de la Plana, 59, de 14 de maig
de 2016.

Ordenança Reguladora dels Patrocinis Privats d'Activitats Municipals

Exposició de motius

El buit legal existent en la regulació dels patrocinis, a pesar que constitueixen un ingrés municipal previst en el Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei d'Hisendes Locals (TRLHL), encara que de naturalesa no tributària, imposa la necessitat que l'Ajuntament aprobe una Ordenança sobre la seua regulació, fent ús de la potestat prevista en l'art. 4 a) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local (LBRL).

A aquests efectes, s'ha redactat aquesta Ordenança amb l'especial preocupació, d'una banda, de centralitzar la tramitació sense perjudi de l'autonomia pròpia dels Organismes autònoms que aquesta Corporació té constituïts, ni de les competències que corresponen, segons Llei, a cada Òrgan municipal.

Aquesta Ordenança pretén regular les actuacions patrocinables, ressaltant les activitats de promoció turística, cultural, esportiva i comercial, que a hores d'ara constitueixen un factor determinant per al desenrotllament econòmic i social de la Ciutat de Castelló de la Plana i suposen un camp propici per a la col·laboració privada, i les activitats per al desenrotllament de la societat de la informació, coneixement i innovació, que ha suposat l'aparició d'una àmplia gamma d'activitats no contemplades amb anterioritat i que per descomptat són susceptibles de patrocini privats. (Smart Cities).

D'altra banda, l'important increment que en els últims anys ha tingut aquesta forma de col·laboració entre el sector públic i el privat, ha consolidat i normalitzat aquest tipus d'accions de manera que es fa necessari junt amb la seua regulació l'establir els elements organitzatius necessaris de planificació, coordinació i ordenació. No podem oblidar la seua importància en la planificació fiscal del patrocinador, prevista en la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim fiscal de les Entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al Mecenatge, a la qual se suma la recent Llei 9/2014, de 29 de desembre, de la Generalitat, d'impuls de l'activitat i del mecenatge cultural en la Comunitat Valenciana.

L'Ordenança Reguladora dels Patrocini Privats d'Activitats Municipals de l'Ajuntament de Castelló de la Plana s'estructura en quatre capítols amb tretze articles, una disposició addicional primera i dos DISPOSICIONS FINALS.

El Capítol I regula les "Disposicions generals"; el II fa referència al "Règim Jurídic"; el III es referix a les "Aportacions del patrocinador"; i el IV al "Programa Anual de Patrocini de Castelló de la Plana".

La Disposició Addicional estableix la creació amb caràcter potestatiu de la Comissió Tècnica de Patrocini per al seguiment, coordinació i control de les actuacions municipals en matèria de patrocini.

La Disposició final primera estableix l'habilitació per a l'aplicació i desenrotllament de l'Ordenança i la Disposició final segona, fixa l'entrada en vigor de l'Ordenança l'endemà de la seua publicació íntegra en el Butlletí Oficial de la Província.

Finalment, com Annexos a l'Ordenança s'estableixen uns models de documents que, sense pretendre ser exhaustius i puguen variar segons les peculiaritats de cada activitat patrocinada, faciliten el compliment dels requisits establits en l'articulat de l'Ordenança.

CAPÍTOL I.

DISPOSICIONS GENERALS.



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

Article 1. Objecte de l'Ordenança i àmbit d'aplicació.

1.- La present Ordenança té com a objecte establir el règim normatiu pel qual es regularan els patrocinis privats que puguin ser objecte d'acceptació per l'Ajuntament de Castelló de la Plana i els seus ens dependents, dins de l'àmbit de les seues competències i en relació amb les actuacions de titularitat o iniciativa municipal que perseguisquen fins d'interés general.

2.- Queden excloses de l'àmbit d'aplicació de l'Ordenança, regint-se per la seua legislació específica:

- ³⁵/₁₇ Els patrocinis en què l'Ajuntament o els seus ens dependents actue com a patrocinador.
- ³⁵/₁₇ Els patrocinis en què intervinga com a patrocinador qualsevol Administració pública o entitat de dret públic dependent o vinculada a la mateixa.

Article 2. Concepte.

A l'efecte d'aquesta Ordenança, tindrà la consideració de patrocini, l'aportació econòmica per part del sector privat per a la realització d'activitats d'interés general de competència municipal.

Artículo 3. Actividades patrocinables.

Es podran patrocinar les següents activitats municipals:

- a) Activitats de promoció turística, comercial, esportiva, d'innovació social, d'igualtat de gènere, cultural, juvenil, educativa i de festejos i el foment de la participació ciutadana.
- b) Restauracions d'entorns urbans, edificis, monuments, fonts ornamentals, escultures i qualsevol béns mobles o immobles d'interés històric, artístic o cultural de titularitat municipal.
- c) Creació de noves instal·lacions d'interés cultural, esportiu o social, així com l'obtenció dels mitjans materials necessaris per a la seua posada en funcionament, reformes, manteniment o explotació.
- d) Diverses formes de manifestacions culturals: concerts, exposicions, representacions teatrals, projeccions, trobades, jornades, festes, festivals i qualsevol altre tipus de manifestació cultural que l'Ajuntament crega oportú realitzar.
- e) Les activitats relacionades amb les tecnologies de la informació i comunicació (TIC).
- f) Les activitats relacionades amb la millora i el manteniment del Medi Ambient.
- g) Les activitats relacionades amb la millora i el manteniment dels serveis d'emergències.
- h) Les activitats relacionades amb la seguretat viària.
- i) Les activitats encaminades a la millora de la qualitat del paisatge urbà i l'espai públic.
- j) Les activitats relacionades amb el benestar, l'atenció social i la integració sociolaboral.

Article 4. Patrocinador.

Podran ostentar la condició de patrocinador les persones físiques i jurídiques sotmeses a dret privat, espanyoles i estrangeres, que tinguen plena capacitat d'obrar i no es troben incurses en cap de les prohibicions per a contractar amb l'Administració Pública, de conformitat amb la legislació aplicable en matèria de contractació del sector públic.

CAPÍTOL II.

Règim jurídic.

Article 5. Competència.

1.- De conformitat amb el que preveu l'article 124-4,a) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local, correspon a l'Alcaldia la firma dels convenis de patrocini.

2.- De conformitat amb el que preveu l'article 127-1,g) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local, correspon a la Junta de Govern l'aprovació dels convenis de patrocini de l'Ajuntament.

3.- En els ens dependents, de conformitat amb el que preveu el Títol V del Reglament Orgànic d'Organització i Funcionament del Govern i de l'Administració Municipal de l'Ajuntament de Castelló de la Plana i els Estatuts de cada Organisme Autònom, la firma dels convenis de patrocini correspondrà a la Presidència de l'Organisme i l'aprovació del conveni al Consell Rector.

Article 6. Prohibicions.

1.- El patrocini no suposarà, en cap cas, alteració del règim de la contractació pública ni alterarà l'obtenció de permisos, llicències, etc., ni donarà lloc a prerrogatives en l'activitat reglada municipal, ni modificarà el règim de competències atribuït als òrgans administratius.

Els patrocinis no podran fraccionar, a efectes, de la contractació els projectes d'obres, serveis, adquisicions o subministraments municipalsment i consegüentment, als efectes del procediment d'adjudicació, no es podrà tindre només en compte la diferència entre l'import total d'aquests i el patrocini, sinó que el pressupost base de licitació haurà d'efectuar-se per l'import total del projecte considerat el patrocini com un ingrés municipal i comptabilitzant-se com a tal.

2.- No podran acceptar-se patrocinis que puguen donar lloc a l'establiment d'una relació laboral amb l'Ajuntament o amb els seus ens dependents.

3.- Tampoc podran admetre's patrocinis que consistisquen en percentatges de participació en vendes o beneficis del patrocinador.

4.- Patrocinador i patrocinat hauran de garantir el caràcter confidencial de tota la informació a què tinguen accés en ocasió del patrocini, devent en conseqüència mantindre reservada. Igualment haurà de complir al que preveu la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i les seues normatives de desenrotllament

Article 7. Formalització del patrocini.

Els patrocinis hauran de formalitzar-se en un document administratiu, d'acord amb els que figuren en l'Annex, segons la seua modalitat, amb el contingut següent:

- a) Identificació de les parts.
- b) Acreditació de la capacitat dels firmants.
- c) Definició de l'objecte del patrocini, amb expressió de les activitats objecte de col·laboració.
- d) Referència a la legislació aplicable.
- e) Compromisos assumits per les parts.



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

- f) Aportacions a realitzar pel patrocinador, especificant la seua valoració, termini i condicions d'entrega.
- g) Partida pressupostària en què ingressaran les aportacions dineràries realitzades pel patrocinador.
- h) Document autèntic que acredite l'entrega del bé, en cas d'aportació en espècie.
- i) Termini de realització de les activitats patrocinades, amb expressió de les dates estimades per al seu inici i finalització.
- j) Termini de duració del patrocini i dates estimades per al començament de la seua execució i per a la seua finalització, així com la seua possible pròrroga o pròrrogues.
- k) Causes de resolució del patrocini.

Article 8. Modalitats del patrocini.

Els patrocini podran revestir alguna dels modalitats següents:

A) Donatius, donacions i aportacions irrevocables, purs i simples.

-El seu règim jurídic és el previst en el Títol II del Llibre III del Codi Civil i en article 17 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim fiscal de les Entitats sense fins de lucratiu i dels incentius fiscals al Mecenatge.

-El patrociniat expedirà certificat justificatiu de la seua efectivitat, conforme a l'article 24 de la Llei 49/2002, citada, i es presentarà davant de l'AEAT el Model 182, regulat en l'Orde EHA 3021/2007, d'11 d'octubre.

-El contracte de donació i el certificat justificatiu figuren com a Model I i II de l'Annex.

B) Conveni de Col·laboració Empresarial en activitats d'interés general.

-El seu règim jurídic és el previst en article 25 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim fiscal de les Entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al Mecenatge, i en el RD 1270/2003, de 10 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament per a l'aplicació del règim fiscal de les entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al mecenatge;

-Aquests convenis tenen naturalesa juridicoadministrativa i estan exclosos de l'àmbit d'aplicació del Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aplicant-se els principis d'aquesta Llei per a resoldre els dubtes i llacunes que pogueren presentar-se.

-El Conveni de Col·laboració Empresarial en activitats d'interés general figura com a Model III en l'Annex.

C) Contracte de Patrocini publicitari.

-El seu règim jurídic és el previst en l'article 22 i concordants de Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat i la resta de normativa específica i haurà de respectar en relació amb els missatges publicitaris el que disposa l'article 4 de la Llei 29/2005, de 26 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional, en l'article 5 de la Llei 7/2003 de 20 de març, de Publicitat Institucional de la Comunitat Valenciana i en l'article 50 de la Llei 5/1985 de 19 de juny, Orgànica del Règim Electoral General.

-Pel seu caràcter de contractes privats, quant a la seua preparació i adjudicació es regiran, en defecte de normes específiques, pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic i les

seues disposicions de desplegament. Quant als seus efectes i extinció es regiran pel dret privat.

-El Contracte de Patrocini publicitari figura com a Model IV en l'Annex.

Capítol III.

Aportacions del patrocinador.

Article 9. Naturalesa de les aportacions.

1.- Les aportacions realitzades en concepte de patrocini tenen la naturalesa d'ingrés de dret privat, d'acord amb l'article 2 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals.

2.- Les aportacions objecte del patrocini seran preferentment dineràries.

3.- El patrocini també podrà consistir en el fet que el patrocinador es comprometa pel seu compte i risc, a realitzar la totalitat o part de l'obra, serveis, prestació de subministrament o activitat municipal, quan siga susceptible d'utilització independent o pugui ser substancialment definit, assumint el patrocinador la totalitat del cost, sent de la seua responsabilitat la contractació amb els proveïdors corresponents.

En tot cas hauran de complir-se els condicionaments tècnics, directius i supervisió municipals que es requerisquen en la realització del projecte objecte de patrocini.

4.- Podran concórrer tots o alguns tipus d'aportacions en una mateixa activitat patrocinada.

Article 10. Modalitats de les aportacions.

1.- Les aportacions podran cobrir la totalitat o part de l'activitat patrocinada.

2.- Sempre que l'activitat patrocinada ho permeta, les aportacions podran procedir de diversos patrocinadors. En tals casos, cada patrocinador formalitzarà el seu respectiu document regulat en la present ordenança.

Article 11. Destí de les aportacions.

1.- Les aportacions dineràries podran generar crèdit en l'estat de gastos d'acord amb la normativa general aplicable.

La resta d'aportacions s'aplicaran íntegrament a l'activitat patrocinada.

2.- Els patrocini no podran ser aplicats a atencions diferents d'aquelles per a les que va ser atorgat, excepte si és el cas, els sobrants no reintegrables la utilització dels quals no estiguera prevista en el conveni.

Per a garantir el que disposa el paràgraf anterior, el patrocinador podrà exigir a l'Ajuntament que li acredite la correcta aplicació del destí del patrocini, i en el cas que no coincidira, podrà exigir el reintegrament del seu import o bé donar-ho per a la realització d'una altra activitat de competència i interès municipal sempre que medie aquest oferiment pel patrocinador i l'acord municipal d'acceptació i en el cas que resultara un sobrant donar-ho per a la mateixa activitat patrocinada.

3.- En el cas que l'activitat patrocinada no s'arribara a executar per causa no imputable al patrocinador, procedirà el reintegrament total o parcial d'allò que s'ha aportat, a excepció de les donacions pures i irrevocables i sense perjudici de les normes civils relatives a la revocació de donacions.

4.- Les aportacions no dineràries hauran de ser acreditades a l'Ajuntament patrocinat, o als seus ens dependents, per qualsevol document autèntic justificatiu de la seua obligació, com a factures expedides per tercers, certificacions d'obra o semblants.



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

Capítol IV.

Programa Anual de Patrocinis.

Article 12. Programa Anual.

1.- En el mes de gener, la Junta de Govern aprovarà el Programa Anual de Patrocinis de l'Ajuntament de Castelló de la Plana, en el que s'inclouran totes les activitats que puguin ser patrocinades durant l'any.

2.- A este efecte, les distintes Àrees municipals definiran i remetran anualment en titular de l'Àrea de Govern Obert i Participació les activitats que prevegen realitzar totalment o parcialment mitjançant patrocini, abans de l'últim trimestre de l'any anterior a què vagen a realitzar-se.

3.- Els ens dependents deuran de comunicar també en el termini assenyalat en l'apartat anterior 2 d'aquest article, en titular de l'Àrea de Govern Obert i Participació, el seu programa anual de patrocini per a la seua autorització prèvia per la Junta de Govern Local.

Una vegada aprovat per l'òrgan competent De l'Ens dependent, el dit programa quedarà unit Com a Annex al Programa anual de Patrocinis de l'Ajuntament de Castelló de la Plana.

4.- El patrocini d'activitats no incloses en el Programa Anual, requerirà acord expresse de la Junta de Govern, havent de justificar-se per l'òrgan municipal promotor del patrocini les raons que aconsellen la seua celebració.

5.- La mateixa obligació de comunicació, prevista en l'apartat anterior, tindran amb relació als patrocinis no inclosos en el seu Programa Anual, havent de justificar-se les raons que aconsellen la seua celebració.

6.- El Programa Anual de Patrocinis, compresiu del propi Ajuntament i dels Ens dependents, s'aprovarà per acord de la Junta de Govern Local així com la convocatòria pública i obertura de termini per a la presentació d'ofertes, per un termini que no podrà ser inferior a vint dies.

7.- El Programa Anual de Patrocinis i la seua convocatòria serà publicat en la pàgina web de l'Ajuntament, a fi de garantir els principis de llibertat d'accés, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat, i una ressenya del mateix en un dels diaris de major difusió de la província. També es publicarà en la pàgina web dels Ens dependents de l'Ajuntament.

8.- La presentació d'ofertes o oferiment de patrocini per aquells particulars o empreses interessats, en la modalitat de donatius, donacions o convenis de col·laboració empresarial en activitats d'interés general, d'acord amb el Model que s'acompanya Com a Annex V, es presentaran en el Registre General de l'Ajuntament o en el Registre dels Organismes Autònoms corresponents.

9.- En el supòsit de contractes de patrocini publicitari, el termini de presentació d'ofertes i la resta de documentació serà el que s'establisca en l'obertura de presentació de proposicions, d'acord amb l'expedient de contractació que s'aprove i l'anunci de publicació de la licitació en el perfil de contractant de l'Ajuntament o dels seus Organismes Autònoms.

10.- L'estudi de les ofertes presentades, es farà atenent a les més avantatjoses per als interessos municipals basant-se en els següents criteris generals, que seran concretats en la corresponent convocatòria:

- a) La/Lesofertes econòmicament més avantajosa/s.
- b) Altres aportacions relacionades amb el patrocini.
- c) Discreció i qualitat tècnica de la publicitat.
- d) Compromís efectiu dels sol·licitants amb accions socials d'interés públic.

Article 13. Gestió dels expedients.

1.- La gestió i tramitació dels expedients de patrocini que afecten l'Ajuntament, es realitzarà per la Secció / Negociat per raó de la matèria a les activitats de la qual vaja destinada l'aportació.

2.- En els Ens dependents, la gestió i tramitació s'efectuarà pels òrgans corresponents a aquests.

3.- La fase d'execució del Patrocini en la modalitat que es tracte, es realitzarà per l'òrgan competent en la matèria objecte del patrocini, havent de respondre del grau de compliment mitjançant l'oportú informe i donant compte d'això a la Junta de Govern Local.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL.

COMISSIÓ TÈCNICA DE PATROCINIS.

Mitjançant Un Decret de l'Alcaldia, d'acord amb el que preveu l'article 80.2 del Reglament Orgànic d'Organització i Funcionament del Govern i l'Administració de l'Ajuntament de Castelló de la Plana, podrà crear-se una Comissió Tècnica de Patrocinis les funcions de la qual es concretaran en el seguiment, assessorament, coordinació i control de les actuacions municipals en matèria de patrocini. En aquesta Comissió s'integraran representants de les àrees o organismes interessats.

DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA.

INTERPRETACIÓ I DESENROTLLAMENT.

Es faculta en titular de l'Àrea de Govern i Participació per a interpretar i resoldre quantes qüestions sorgisquen de l'aplicació de la present Ordenança i perquè dicte les resolucions precises per al compliment de la mateixa,

DISPOSICIÓ FINAL SEGONA.

PUBLICACIÓ, ENTRADA EN VIGOR I COMUNICACIÓ.

De conformitat amb el que disposen els articles 56.1, 65.2 i 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim Local, la comunicació, publicació i Entrada en vigor d'aquesta Ordenança es produirà de la manera següent:

1. L'acord d'aprovació definitiva es comunicarà a l'Administració de l'Estat i a l'Administració de la Generalitat.
2. Transcorregut el termini de quinze dies des de la recepció de la comunicació, l'acord i l'Ordenança es publicaran en el Butlletí Oficial de la Província.



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

3. L'Ordenança entrarà en vigor l'endemà de la seua completa publicació en el Butlletí Oficial de la Província.
4. L'acord d'aprovació definitiva i l'Ordenança publicaran a més en la Web municipal.

Document de caràcter informatiu. La versió oficial pot consultar-se en el Butlletí Oficial de la Província de Castelló de la Plana , 59, de 14 de maig de 2016.

ANNEXOS.

MODEL I.

CONTRACTE DE DONACIÓ.

Castelló de la Plana, a ___ de _____ de 20__

REUNITS:

D'una banda, SR/SRA _____ Alcalde/essa-Presidente/a , actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Castelló de la Plana, amb domicili en Plaça Major, nº 1, NIF: P-1204000-B, en virtut de l'acord de la Junta de Govern Local de data _____.

I d'un altre, SR/SRA _____, NIF: _____ en representació de l'empresa _____, NIF: _____, domiciliada en el carrer _____ de _____.

MANIFESTEN:

1. Que l'Ajuntament de Castelló de la Plana té com a finalitat _____ i en especial donar suport a les iniciatives i als projectes de _____.

2. Que _____ té la voluntat de col·laborar econòmicament en les activitats que realitza l'Ajuntament.

3. Que les dues parts reconeixen mútuament la capacitat per a obligar-se i la representació amb la qual intervenen, acorden formalitzar aquest contracte de donació, el qual s'ajusta als següents

PACTES:

PRIMER: _____ es compromet a donar a l'Ajuntament de Castelló de la Plana, en concepte de donatiu irrevocable pur i simple, la quantitat que seran abonats _____.

SEGUNDO: L'Ajuntament en agraïment per l'aportació rebuda, es compromet a proposar al _____ alguna modalitat de reconeixement públic.

TERCER: La duració d'aquest contracte és per a l'exercici econòmic de 20__.

QUART: L'Ajuntament s'obliga a estendre a favor de _____ i després que s'haja materialitzat l'aportació establida en el Pacte Primer, el certificat corresponent a l'efecte del que disposa l'article 24 de la Llei 49/2002, de 24 de desembre, de règim d'entitats sense finalitats lucratives i d'incentius fiscals al mecenatge.

CINQUÉ: Per a la solució de qualsevol qüestió litigiosa derivada d'aquest contracte o acte jurídic, les parts se sotmeten a l'arbitratge institucional de les autoritats competents.

Pel patrocinador/a

Per l'Ajuntament

Nota: en el cas que el patrocini siga d'un ens dependent de l'Ajuntament, el contracte ho firmarà el President/a de l'Organisme Autònom corresponent.



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

ANNEX. OPORTUNITATS PER AL DONANT
(per a completar amb les característiques de l'acord)

- Incorporació com a soci de _____.
- Rep el títol de patrocinador de l'Ajuntament de Castelló de la Plana i la targeta d'identificació.
- Rep l'escut de _____ i la medalla commemorativa de _____.
- Assistir a la junta ordinària de _____ i als actes anuals de _____.
- L'Ajuntament de Castelló de la Plana farà constar la condició de patrocinador en la campanya anual de publicitat.
- Ús de la imatge de patrocinador en la campanya anual de publicitat.
- Constar en la relació de patrocinadors dels programes i les publicacions de l'Ajuntament.
- Prioritat i reserva d'entrades en els actes organitzats per _____.
- Recepció domiciliària de les publicacions i programes de _____.

MODEL II.

CERTIFICAT DE DONACIÓ.

SR./SRA, NIF:, en la seua qualitat d'Alcalde/esa-
Presidente/a de l'Ajuntament de Castelló de la Plana, NIF: P-1204000-B

CERTIFICA:

1.- Que l'Ajuntament de Castelló de la Plana es troba inclòs en els ens donataris prevists en l'article 16 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim fiscal dels Entitats sense fins de lucretius i dels incentius fiscals al Mecenatge.

2.- Que, NIF:....., amb domicili en, ha realitzat l'aportacions següents:

-de caràcter dinerari:

data dd/mm/aaaa; import.....-€; núm. document
comptable:.....

-de caràcter no dinerari:

data dd/mm/aaaa; import.....-€; tipus de document
acreditatiu:.....

3.- Que aquestes quantitats han sigut entregades amb caràcter irrevocable, sense perjudi del que estableixen les normes imperatives civils que regulen la revocació de donacions.

4.- Que aquestes quantitats es destinen al compliment del fi especifique
_____ de l'Ajuntament de Castelló de la Plana.

S'expedeix el present Certificat, als efectes prevists en l'article 24 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim fiscal dels Entitats sense fins de lucretius i dels incentius fiscals al Mecenatge, a Castelló de la Plana a __de ____ de 20__.

Document firmat electrònicament.

Nota: en el cas que el patrocini siga d'un ens dependent de l'Ajuntament, el certificat ho expedirà el President/a de l'Organisme Autònom corresponent.



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

MODEL III.

CONVENI DE COL·LABORACIÓ EMPRESARIAL.

A Castelló de la Plana a _____ de _____ de 20__

REUNITS:

D'una banda, Sr./Sra. _____ Alcalde/esa-Presidente/a , actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Castelló de la Plana, amb domicili en Plaça Major, núm. 1, NIF: P-1204000-B, en virtut de l'acord de la Junta de Govern Local de data _____.

D'una altra part: Sr./Sra. _____ , NIF _____ en qualitat de _____ de la mercantil/ entitat _____, amb C.I.F. _____ i domicili social en _____, segons consta en l'escriptura _____ d'atorgada pel Notari de _____, Sr./Sra. _____ en data _____ amb el número de protocol _____, i la vigència del qual ratifica. D'ara en avant, EL COL·LABORADOR.

Ambdós parts es reconeixen capacitat jurídica suficient per a subscriure el corresponent conveni i a este efecte

EXPOSEN:

Primer.- L'article 25.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, disposa que el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seues competències, pot promoure qualsevol classe d'activitats i prestar quants serveis públics contribuïsquen a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal.

Segon.- D'acord amb aqueixa clàusula general de competència, l'Ajuntament de Castelló de la Plana té entre els seus objectius prioritaris la realització de quantes activitats siga possible dur a terme en el municipi i entre elles, la promoció d'activitat/s

Aquest esdeveniment [esportiu/cultural, etc.] denominat " _____ " se celebrarà el pròxim dia _____, a les _____, en _____.

Tot això, com és ben sabut, requereix una important inversió que obliguen a l'Ajuntament a detraure recursos d'altres finalitats potser més elementals, o bé a no escometre l'activitat programada per falta de pressupost, tenint ambdós opcions un caràcter negatiu i en aquest sentit el patrocini apareix com un element idoni per a la col·laboració entre el sector privat i el públic.

Tercer.- Que EL COL·LABORADOR té un especial interès a demostrar que el municipi de Castelló de la Plana es troba entre els seus objectius prioritaris de desenrotllament i expansió, i donada la rellevància mediàtica i d'impacte que per a la ciutat de Castelló de la Plana té la _____, manifesta el seu interès a projectar el seu nom, marca i imatge en la Ciutat en ocasió de la celebració d'ACTIVITAT/CERTAMEN/ ESDEVENIMENT/ FESTA.

Quart.- Que EL COL-LABORADOR ha sigut seleccionat en la Convocatòria Pública de Patrocini per a l'esmentada activitat, tramitada de conformitat amb allò que s'ha regulat en l'Ordenança General Reguladora dels Patrocini Privats d'Activitats Municipals de l'Ajuntament de Castelló de la Plana, havent presentat declaració responsable de no estar incurs en alguna de les circumstàncies que determinen la prohibició per a contractar amb el sector públic.

Cinqué.- Que l'Ajuntament té competència per a rebre aportacions econòmiques segons allò que s'ha disposat en Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals en concepte d'ingrés de naturalesa no tributària de dret privat i és una de les entitats beneficiàries del mecenatge de conformitat amb l'article 16 apartat b) de la Llei 49/ 2002, de 23 de desembre, de Règim Fiscal de les entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al mecenatge.

Sisé.- Que per tant, l'Ajuntament i EL COL-LABORADOR tenen un especial interès a col·laborar en tal activitat, mitjançant l'instrument del Conveni de Col·laboració Empresarial previst en l'article 25 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al mecenatge, entés com "*... aquell pel qual les entitats a què es referix l'article 16, a canvi d'una ajuda econòmica per a la realització de les activitats que efectuen en compliment de l'objecte o finalitat específica de l'entitat, es comprometen per escrit a difondre, per qualsevol mitjà, la participació del col·laborador en les dites activitats*".

Per tot això, les parts intervinents acorden subscriure el present Conveni de Col·laboració amb subjecció a les següents:

CLÀUSULES:

Primera.- Objecte del Conveni.

És objecte del present conveni la col·laboració econòmica de l'activitat _____ que es du a terme per l'Ajuntament de Castelló de la Plana, per part del col·laborador.

L'Ajuntament es compromet a difondre la participació del col·laborador, a canvi de les ajudes econòmiques per a la realització de les activitats de caràcter _____ que pretén dur a terme.

Segona.- Accions de difusió de la col·laboració.

En virtut del present conveni de col·laboració, l'entitat patrocinada [ajuntament/patronat] s'obliga durant la celebració de l'esdeveniment _____, a realitzar les activitats següents:

- 1.-
- 2.-

En particular, es compromet a difondre per qualsevol mitjà la participació del col·laborador en les esmentades activitats i en concret _____

En especial, l'entitat patrocinada [ajuntament/patronat] utilitzarà el logotip o identificació corporativa del col·laborador en qualsevol suport que siga utilitzat per a difondre les actuacions projectades i/o en fase de realització, amb especial menció, si és el cas, a la quantia de l'aportació econòmica d'aquella.

Tercera.- Import de la col·laboració.

El col·laborador amb la firma del present conveni, assumeix el compromís d'efectuar aportacions econòmiques (parcials o totals) per import de (en lletra i números) d'euros al patrocinat que seran necessàriament destinades per aquest a l'esdeveniment _____ citat.



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

(Si és el cas) El col·laborador participarà en l'activitat _____ amb una aportació en espècie valorada en (lletres i número) d'euros i que consistirà en _____.

Quarta.- Forma de pagament.

L'import indicat serà abonat pel col·laborador abans del dia _____ de l'actual mitjançant transferència bancària al compte corrent de l'Ajuntament següent: (indicar ANAVEN)

(Si és el cas) Respecte a la col·laboració en espècie, l'import exacte a què ascendeix serà acreditat pel col·laborador per qualsevol mitjà de prova justificatiu de la seua realització, una vegada celebrat el/ els esdeveniment/s que es tracte.

Cinquena.- Vigència i duració del conveni.

El present conveni entrarà en vigor el dia de la seua firma i expirarà automàticament en la data de finalització de l'esdeveniment.

No obstant això, el present conveni de col·laboració podrà resoldre's pels motius que es relacionen en la següent clàusula.

Sisena.- Causes de resolució del conveni.

Sense perjudi de les causes legals, són causes de resolució anticipada del present conveni les següents:

-El mutu acord entre les parts intervinents.

-L'incompliment per qualsevol de les parts d'alguna de les obligacions que en aquest conveni s'estableixen.

-Per disconformitat del col·laborador amb el mode en què es duga a terme la difusió de les seues aportacions econòmiques.

-Sempre que durant la col·laboració, una de les parts realitzara qualsevol actuació que poguera perjudicar la imatge de l'altra.

-En el cas que no s'arribara a realitzar i /o s'interrompera de forma definitiva l'esdeveniment objecte del present conveni per causes no imputables al col·laborador, serà causa de resolució automàtica del mateix, resultant l'Ajuntament de Castelló de la Plana obligat a tornar la part proporcional de les quantitats, que d'acord amb els termes del present conveni, hagen sigut entregades fins a aqueix moment.

Setena.- Compromisos de les parts.

Els drets i obligacions dimanants del present conveni no podran ser cedits ni total ni parcialment a tercers.

Ambdós parts es comprometen a mantindre el dret de sigil respecte de la informació que com a conseqüència de l'execució del present conveni tinga coneixement, inclús després de l'expiració del mateix.

Huitena.- Normativa aplicable i jurisdicció.

El present conveni té naturalesa privada i es regirà en allò que no estiga disposat en el mateix, per la Llei 49/2002 de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense fins lucratius i dels incentius fiscals al mecenatge.

Per a la resolució de qualsevol controvèrsia que puga derivar-se del present conveni, les parts, esgotant totes les vies possibles de conciliació a fi d'arribar a un acord amistós extrajudicial se sotmeten expressament a la jurisdicció dels Tribunals competents de la Ciutat de Castelló de la Plana.

I en prova de conformitat, les parts intervinents firmen aquest document per duplicat exemplar i a un sol efecte, en el lloc i la data al principi expressats en l'encapçalament

L'Entitat Patrocinadora

El/Alcalde/sa

Nota: en el cas que el conveni siga d'un ens dependent de l'Ajuntament, es firmarà pel President/a de l'Organisme Autònom corresponent.



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

**MODEL IV.
CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI.**

A Castelló de la Plana, a ____ de _____ de 20__ .

REUNITS:

D'una banda, Sr./Sra. _____ Alcalde/esa-Presidente/a , actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Castelló de la Plana, amb domicili en Plaça Major, núm. 1, NIF: P-1204000-B, en virtut de l'acord de la Junta de Govern Local de data _____.

D'una altra part: Sr./Sra. _____ , NIF _____ en qualitat de _____ de la mercantil/ entitat _____, amb C.I.F. _____ i domicili social en _____, segons consta en l'escriptura _____ d'atorgada pel Notari de _____, Sr./Sra. _____ en data _____ amb el número de protocol _____, i la vigència del qual ratifica.

Dóna fe de l'acte Sr./Sra. _____ Secretari/a General de l'Administració Municipal, en virtut del que disposa la Disposició Addicional Huitena, lletra e) de la Llei 7/1985 de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local i en l'article 2.h) del Reial Decret 11747/1987, de 18 de setembre, pel qual es regula el règim dels funcionaris d'Administració Local amb habilitació de caràcter nacional.

EXPOSEN:

-Que l'Ajuntament de Castelló de la Plana pretén _____ .

-Que la mercantil indicada, pretén la promoció del seu nom comercial i de la seua activitat mercantil, per la qual cosa està interessada a ajudar econòmicament per al citat _____ .

-Que per acord de la Junta de Govern Local (referència al procediment i adjudicació del contracte) _____

Per a això, i conforme l'article 24 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de la Publicitat, acorden celebrar el present

CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI,

subjecte a les CLÀUSULES següents:

1ª.- L'Ajuntament efectuarà en _____ publicitat de la mercantil _____ durant un període d'any/s mitjançant un cartell i logotip que facilitarà la mercantil abans indicada.

2ª.- L'import d'aquest patrocini ascendeix a _____ euros (en lletres i números) més l'IVA corresponent amb quantia de (en lletres i número).-€, pel que l'import global és de _____ .-€.

3ª.-La mercantil liquidarà dins dels pròxims 30 dies, bé directament a l'Ajuntament o bé efectuant pagaments per compte d'aquest, la totalitat de l'import reflectit en la clàusula segona, i en aqueix moment, l'Ajuntament procedirà a emetre la factura corresponent a favor de la mercantil.

4ª.- En justificació, guardarà l'Ajuntament i la mercantil còpia dels texts o del suport visual on conste tal menció, o realitzarà fotografies "in situ" que ho acredite.

5ª.- S'indicaran quantes tanques siga necessàries que conformen el contingut mínim del contracte d'acord amb la legislació aplicable, llevat que es trobe arreglades en els plecs.

Es fa constar expressament que el present contracte té la consideració de contracte privat i com a tal, està exclòs en quant els seus efectes i extinció, de la regulació dels contractes administratius conforme el que preveu l'article 20 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat per RD Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

I en prova de conformitat, les parts intervinents firmen aquest document per duplicat exemplar i a un sol efecte, en el lloc i la data al principi expressats en l'encapçalament

El/la contractista

El/l'Alcaldessa

Nota: en el cas que el contracte siga d'un ens dependent de l'Ajuntament, es firmarà pel President/a de l'Organisme Autònom corresponent.



Palau Municipal
1716-2016

Ajuntament de Castelló de la Plana

MODEL V.

PRESENTACIÓ D'OFERTES DE PATROCINIS PRIVATS D'ACTIVITATS MUNICIPALS.

Model per a persona física:

Sr/Sra _____ major d'edat, amb domicili en _____ amb N.I.F.: _____, telèfon _____ i adreça de correu electrònic _____ exposa:

Model per a persona jurídica:

Sr/Sra _____, major d'edat, amb domicili en _____ amb N.I.F.: _____, en la seua condició de _____ de la mercantil _____ amb C.I.F.: _____, telèfon _____ i adreça de correu electrònic _____ exposa:

1.- Que assabentat/a de la publicació del Programa Anual de Patrocinis de l'Ajuntament de Castelló de la Plana per a l'any 20__ i dins del termini convocat a este efecte pel present escrit, manifest que estic interessat/a a col·laborar en la / les següent/s'activitat/dónes com a Patrocinador/a

Activitats que es vol patrocinar:

Forma de col·laboració: (indicar la triada)

Dinerària (indicar la quantitat en número i lletres d'euros)

No dinerària (indicar la classe o espècie i el seu valor)

Modalitat de patrocini: (indique's la triada)

Donació

Conveni de Col·laboració Empresarial

Estaria interessat a participar en la licitació del contracte de patrocini publicitari.

2.- Declare davall la meua responsabilitat que tinc (que la meua representada té) plena capacitat d'obrar i no em trobe (no es troba) incurs/a en alguna de les causes de prohibició per a contractar de les previstes en el Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

3.- Que em compromet a acreditar documentalment davant de l'Ajuntament de Castelló de la Plana (Patronat Municipal de _____) tots i cada un dels extrems indicats en la declaració anterior en cas d'acceptació de la meua oferta de patrocini.

En _____, a _____ de _____ de _____

Nom i cognoms (en el seu cas segell de l'empresa)

Fdo. _____