

DIRIGIT A:

Empresaris, directius i propietaris de negocis que vulguen saber com poden afectar a les seues empreses i comerços els canvis a curt o llarg termini que s'estan produint entre els consumidors i les noves eines que poden utilitzar per augmentar el benefici en els seus negocis.

QUAN:

Novembre de 2017

1a JORNADA, dimarts 7 de 15 a 17 h

2a JORNADA, dimarts 14 de 15 a 17 h

ON:

Cambrà de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Castelló

Av. Germans Bou, 79

www.camaracastellon.com

INSCRIPCIÓ GRATUÏTA

Places limitades per ordre d'inscripció en:

<http://camaracastellon.com/jornadascomercio>

Més informació

Rosa Sanahuja: rosa@camaracastellon.com / 617308275

IX Jornades de Comerç

*La imatge del comerç:
arquitectura interior i exterior*

Dates: Dimarts 7 i 14 de novembre **Horari:** de 15 a 17 h

Organitza



Col·labora



Organitza



Col·labora



IX Jornades de Comerç

*La imatge del comerç:
arquitectura interior i exterior*



PROGRAMA

Dimarts 7 de novembre

15:00-17:00 h. Ponència

“Com fer més atractiu el punt de venda. Estratègies i tendències en interiorisme comercial”

El taller abordarà, d'una banda, l'anàlisi dels elements que componen l'espai interior d'un punt de venda, visualitzant els errors més comuns i donant senzilles pautes per a autoavaluar cada un d'ells. A continuació, es veurà l'aplicació d'estos principis sobre distints exemples que serviran, a més, per a il·lustrar les distintes tendències actuals en disseny d'interiors comercials.

Ponent: Alejandro Gil Andrés

Titulació d'Arquitectura, especialitat d'Edificació.

Màster en Conservació del Patrimoni Arquitectònic per la Universitat Politècnica de València.

Diplomat universitari en Gestió i Màrqueting de Centres Urbans per la Universitat de València.

Tècnic del Departament d'Urbanisme Comercial de l'Oficina Comerç i Territori (PATECO) del Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació.

Dimarts 14 de novembre

15:00-17:00 h. Ponència

“L'aparador: La finestra al públic del teu negoci”

La conferència abordarà com potenciar la imatge de la teua marca des del disseny arquitectònic dels teus punts de venda. Aportarà eines per a crear l'impuls en el vianant de visitar el teu negoci. Explicarà com tractar el teu aparador per afavorir la primera comunicació del teu negoci amb el client.

Es mostraran imatges de diferents configuracions arquitectòniques de la façana de diferents punts de venda.

Ponent: Ricardo Ors Calatayud

Arquitecte per la Universitat Politècnica de València.

Màster en Gestió de Desenvolupaments Urbanístics en la UJI.

Executive MBA. Màster en BIM i Disseny Integrat per la Universitat de Barcelona. Assessor d'inversió immobiliària per la UPM.

Expert en gestió d'empreses internacionals (Cambra de Comerç de Castelló).

Expert en LEAN CONSTRUCTION i en Rehabilitació Energètica d'edificis per l'Institut Valencià de l'Edificació.