



MEMÒRIA

PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA EN EL PROCEDIMENT D'ELABORACIÓ DE L'ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE PUBLICITAT VISIBLES DES DE LA VIDA PÚBLICA.

CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA.

En compliment de l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques: *Amb caràcter previ a l'elaboració del projecte o avantprojecte de llei o reglament (ordenances/reglaments municipals), se substanciarà una consulta pública a través del portal web de l'administració competent en què es demanarà l'opinió dels subjectes i de les organitzacions més representatives potencialment afectats per la futura norma sobre:*

- a) Els problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa.*
- b) La necessitat i oportunitat de la seua aprovació.*
- c) Els objectius de la norma.*
- d) Les possibles solucions alternatives regulatorias i no regulatorias.*

| | |
|--|--|
| ENTITAT PROPONENT | Ajuntament de Castelló de la Plana |
| REGIDORIA DELEGADA | Ordenació del Territori, Mobilitat i Àrea Metropolitana. |
| TIPUS DE NORMA | Ordenança Municipal. |
| SITUACIÓ QUE ES PRETÉN REGULAR. | Llicència Urbanística per a elements de publicitat visibles des de la via pública. |
| NORMATIVA BÀSICA | Conforme a l'article 133-1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, d'ara en avant (LPACAP), amb caràcter previ a l'elaboració del projecte o avantprojecte de Llei o Reglament, (Ordenances Municipals) se substanciarà una consulta |



| | |
|--|---|
| | <p>pública, a través del portal-Web de l'Administració competent en què es demanarà l'opinió dels subjectes i de les organitzacions més representatives potencialment afectats per les futures Ordenances/Reglaments.</p> <p>Les actuacions que han de realitzar-se en el desplegament normatiu tenen com a objecte donar resposta al dret constitucional de participació ciutadana reconegut en l'art. 105 de la Constitució Espanyola.</p> <p>No podem desconèixer que durant 2016, s'ha estat treballant en un nou text d'Ordenança per a regular les licenciacions mencionades, però som conscients de les noves fases participatives de la LPACAP que incorpora amb caràcter previ a la tramitació prevista en l'article 49 LRBRL, per a l'elaboració i aprovació d'Ordenances Municipals.</p> |
|--|---|

| |
|---|
| SOL·LICITUD D'OPINIÓ A SUBJECTES I ORGANITZACIONS POTENCIALMENT AFECTATS |
| 1.- PROBLEMES QUE ES PRETENEN SOLUCIONAR AMB LA INICIATIVA. |
| <p>• <u>Antecedentes.</u></p> <p>Actualment es troba en vigor en aquesta matèria l'Ordenança Municipal Reguladora de la Instal·lació de Cartells de Publicitat visibles des de la via pública, aprovada pel Ple de 29 de març de 2001, BOP número 45, de 14 d'abril de 2001.</p> <p>L'Ordenança vigent arreplega un disseny d'instal·lació, que posat en pràctica no ha donat els seus fruits, tal com pot comprovar-se en observar la realitat existent.</p> <p>D'altra banda la demanda de les instal·lacions se centra en uns quants vials i les prohibicions o restriccions sobre els mateixos han portat a una situació de distanciament entre la realitat i la norma.</p> <p>Finalment ha d'indicar-se que des de l'any 2001 que va entrar en vigor l'Ordenança vigent fins a la data, la realitat econòmica, social i sobretot tècnica ha canviat, atès que actualment hi ha nous elements que convé reconèixer i regular.</p> <p><u>Quins problemes es resoldran amb la iniciativa d'una nova ordenança?</u></p> <p style="background-color: #e6f2ff;">a) Es flexibilitzen els àmbits on poden efectuar-se les instal·lacions.</p> <p>A fi d'aconseguir més flexibilitat, agilitat i capacitat d'adequació normativa a les necessitats reals que requereixen els ciutadans i els sectors econòmics implicats, es permet que per Decret de l'Alcaldia puguin ampliar-se o reduir-se els àmbits on es permeten les instal·lacions.</p> |



b) Es protegix el sòl no urbanitzable i els valors històrics, artístics i de paisatge.

En el sòl no urbanitzable es prohibixen amb caràcter general les instal·lacions.

S'exigix un estudi d'integració paisatgística que assegure que els elements de publicitat NO impossibiliten la percepció de recursos paisatgístics.

Es prohibixen cartells i monopostes de publicitat, en el casc històric.

c) Es regulen de forma permenorizada els distints tipus d'instal·lacions.

-Cartells Publicitaris.

L'altura màxima és de 7 metres en sentit vertical, des de la rasant.

L'amplària màxima és de 8 metres en sentit horitzontal.

La separació de límits és de 3 metres.

Es permeten dues cartells superposats verticalment amb separació a límits de 5 metres, sempre que no es produïsquen impactes paisatgístics.

Es permeten bàsicament quatre cartells per parcel·la, amb separació màxima de 2 metres entre els cartells.

En sòl no urbanitzable, es prohibixen agrupacions visuals, amb la instal·lació horitzontal de més de tres tanques, respectant una distància mínima de 100 metres lineals entre agrupacions.

-Monopostes

L'altura màxima és de 15 metres des de la rasant en sentit vertical.

L'amplària màxima serà de 8 metres en sentit horitzontal.

La separació a límits laterals és de 3 metres.

En sòl no urbanitzable es limita un monoposte per parcel·la, amb separació mínima de 250 metres a altres cartells o monopostes.

-Lones

L'altura màxima és de 3 metres en mitgeres, en sentit vertical.

La longitud màxima és de 8 metres en sentit horitzontal.

Es permeten unes quantes lones per mitgera fins a l'altura màxima de l'edifici.

Es permeten lones en fatxada de:

-La lona que ocupe la fatxada, haurà de reproduir la fatxada de l'edifici a construir/rehabilitar o la d'un edifici emblemàtic.

-Edificis a rehabilitar.



- Solars.

-Edifici amb llicència de derrocament.

-Edificis amb sol·licitud d'edificació/rehabilitació.

-Pintura en mitgeres.

Haurà de pintar-se tota la fatxada amb tons clars.

Es limita un anunci per cada mitgera.

Superfície màxima de l'anunci 50% de la mitgera.

En Z-O i Z-1 (casc històric) la publicitat es limita a un 25% de la superfície de la mitgera.

-Panells lluminosos.

Es permeten en buits, finestres, aparadors,

Han de situar-se en planta baixa o entreplanta.

No poden produir molèsties ni enlluernaments.

Es prohibeixen en immobles catalogats.

Excepcionalment fora dels buits si es demostra la correcta integració en la fatxada.

2.- OBJECTIUS DE LA NORMA.

-Previsió d'àmbits on es permeten les instal·lacions que s'ajusten a la realitat, conjugant l'interès públic i les necessitats del sector publicitari.

-Protecció del sòl no urbanitzable, valors paisatgístics, històrics i artístics.

-Previsió de diversos tipus d'instal·lacions que siguin acords amb les necessitats del sector i els avanços tècnics.

-Definició concreta de les condicions tècniques de les instal·lacions.

-Definició de documents i tràmits de l'autorització.

-Control d'infraccions contra l'ordenança.

3.- NECESSITAT I OPORTUNITAT DEL SEUA APROVACIÓ

La necessitat d'aprovar una nova ordenança d'instal·lacions publicitàries, ve donada principalment pel reconeixement d'una realitat existent que només emparada per la norma pot controlar-se de forma efectiva i aconseguir un nivell de seguretat que



l'Ajuntament ha de procurar als ciutadans.

L'oportunitat deriva dels aspectes temporals, tècnics i jurídics que es produïxen en aquests moments i que a mode exemplificat són el llarg període de temps transcorregut des de l'aprovació de l'ordenança vigent, any 2001. Els avanços tècnics fan que apareguen en el mercat elements que no estaven desenrotllats o ni tan sols existien quan es va aprovar l'ordenança vigent i que és necessari arregar en una regulació actual. Les regulacions urbanístiques, de Paisatge, del sòl no urbanitzable etc. exigixen aspectes que les ordenances han de contemplar.

4.- POSSIBLES SOLUCIONS ALTERNATIVES, REGULATORIES I NO REGULATORIES.

La normativa Local en matèria de publicitat és poc extensa, a este efecte ha de citar-se l'article 213-s) de la Llei d'Ordenació del Territori, Urbanisme i Paisatge, que sotmet a llicència la col·locació de cartells i tanques de propaganda visibles des de la via pública.

Tradicionalment les normes generals de la normativa urbanística han regulat els rètols, però tampoc les tanques i cartells publicitaris han sigut objecte de regulació, atés que el rètol va referit a l'anunci d'un establiment i se situa en la pròpia ubicació de l'establiment anunciat.

L'Ordenança vigent es va aprovar en 2001, per la qual cosa ha transcorregut un dilatat període de temps des del seu Entrada en vigor.

D'altra banda la regulació vigent no ha donat els fruits o la resposta esperada, atés que els seus preceptes han restringit la varietat de possibilitats que la pràctica ha plantejat i que, al seu torn, la tecnologia ha llançat al mercat de forma nova.

Finalment ha d'indicar-se que la modificació necessària té un caràcter SUBSTANCIAL i per la pròpia tècnica legislativa o normativa, és aconsellable aprovar un nou text d'Ordenança.

Els cartells de publicitat se sotmeten a llicència urbanística i per això és necessari determinar amb caràcter general els requisits més adequats i aspectes administratius que han de complir-se, per la qual cosa l'Ordenança és el document normatiu adequat per a la seua regulació .



Per allò que s'ha exposat procedix obrir el tràmit de consulta pública per a demanar l'opinió dels subjectes afectats per la futura Ordenança i les organitzacions més representatives perquè expressen la seua opinió, suggeriments i observacions sobre:

- a) Els problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa.
- b) La necessitat i oportunitat de la seua aprovació.
- c) Els objectius de la norma.
- d) Les possibles solucions alternatives regulatòries i no regulatòries.

A Castelló de la Plana.
(Document firmat electrònicament al marge)

El Regidor Delegat.